



รายงานการประชุมการสัมมนาเชิงวิชาการ
Organic Symposium 2017
วันศุกร์ที่ 28 กรกฎาคม 2560
ณ ห้อง Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ปาฐกถา “โอกาสของสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน สู่ตลาดโลก” โดย Mr. Markus Reetz, Executive Director of NurnbergMesse GmbH

Mr. Markus Reetz, Executive Director จาก NurnbergMesse GmbH ได้ให้เกียรติขึ้นกล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “โอกาสของสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน สู่ตลาดโลก” โดย Mr. Markus Reetz ได้เน้นการปาฐกถาไปที่ข้อมูลและตัวเลขของพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยรวมถึงประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอาเซียนที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปี 2558 เพื่อแสดงให้เห็นถึงสัดส่วนพื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ของโลก มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับพื้นที่เพาะปลูกแบบใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีแบบดั้งเดิมของโลก แสดงให้เห็นโอกาสในการเติบโตของตลาดสินค้าอินทรีย์ของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและประเทศทั่วโลก ทั้งๆที่ประเทศไทยและประเทศอื่นๆในภูมิภาคอาเซียนนั้นมีศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าอินทรีย์และเกษตรอินทรีย์ที่สามารถป้อนให้กับความต้องการทั่วโลก

Mr. Markus Reetz ได้แสดงตัวเลขเปรียบเทียบพื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ในแต่ละทวีปดังนี้

ทวีป	พื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์
อเมริกาเหนือ	3.0 ล้านเฮกตาร์
ยุโรป	12.7 ล้านเฮกตาร์
เอเชีย	4.0 ล้านเฮกตาร์
ละตินอเมริกา	6.7 ล้านเฮกตาร์
แอฟริกา	1.7 ล้านเฮกตาร์
โอเชียเนีย	22.8 ล้านเฮกตาร์

ในปี 2558 สัดส่วนยอดขายปลีกสินค้าที่เป็นอาหารเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ทั่วโลกประมาณ 81.6 พันล้านเหรียญสหรัฐซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่านับตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา ในปี 2558 ภูมิภาคอาเซียนมีการเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์กว่า 513,000 เฮกตาร์โดยมีผู้ผลิตกว่า 197,000 ราย Mr. Markus Reetz กล่าวว่าภูมิภาคอาเซียนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปลี่ยนถ่ายจากการเพาะปลูกแบบดั้งเดิมมาเป็นแบบเกษตรอินทรีย์และเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปตลาดต่างประเทศเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยมีประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์มากที่สุดคือร้อยละ 46 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดของประเทศ รองลงมาได้แก่ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม และประเทศไทยที่อัตราร้อยละ 26 ร้อยละ 15 และร้อยละ 9 ตามลำดับ

ประเทศ	สัดส่วนยอดขายสินค้าอินทรีย์ทั่วโลก (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	47
ยุโรป (28 ประเทศ)	36
จีน	6
แคนาดา	4
สวิสเซอร์แลนด์	3
อื่นๆ	4

ในขณะเดียวกัน ทวีปเอเชียมีพื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11 ในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขในปี 2559 แต่หากมองตัวเลขการทำเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มประเทศอาเซียนแล้ว ประเทศฟิลิปปินส์มีอัตราการเติบโตของพื้นที่เพาะปลูกสูงสุดถึงร้อยละ 113 เมื่อเปรียบเทียบตัวเลขระหว่างปี 2557 กับปี 2558 รองลงมาคือประเทศเวียดนาม ร้อยละ 78 ประเทศไทยและกัมพูชามีอัตราการเติบโตเท่ากันคือร้อยละ 21 อินโดนีเซียร้อยละ 14 ประเทศเมียนมาร์ ร้อยละ 6 และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ร้อยละ 3

Mr. Markus Reetz กล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์จากประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และกัมพูชาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงานออกคูหาสินค้า งาน BIOFACH ที่ประเทศเยอรมัน ซึ่งถือเป็นการรับรองว่าผู้ผลิตที่ได้รับการคัดเลือกมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าอินทรีย์ที่สูงตามหลักเกณฑ์ของ BIOFACH

โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในกลุ่มยุโรปเป็นผู้ผลิตและผู้ค้ารวมถึงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของผู้ผลิตและผู้ค้าเกษตรอินทรีย์ของอาเซียน ดังนั้นภาครัฐและหน่วยงานเอกชนของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียนจึงควรให้การสนับสนุนผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาคนี้เพื่อสร้างผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์หน้าใหม่ให้เข้ามาในธุรกิจการเกษตรในภาคนี้ให้มากยิ่งขึ้น

ในตอนท้ายของการปาฐกถา Mr. Markus Reetz ได้ให้ข้อคิดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดของสินค้าและบริการอินทรีย์ว่า สังคมทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยกำลังก้าวสู่ผู้สูงอายุ และคนรุ่นใหม่จะมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความต้องการในการบริโภคสินค้าที่ผลิตโดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและห่วงสุขภาพของตนมากยิ่งขึ้น ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการจึงควรคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าว และจะต้องเสาะแสวงหาตลาดในกลุ่มคนรุ่นใหม่เหล่านี้เพื่อทราบถึงความต้องการที่แท้จริงและตอบสนองให้ตรงตามความต้องการนั้นอย่างยั่งยืน