



รายงานสรุปเนื้อหาการประชุมการสัมมนาเชิงวิชาการ
Organic Symposium 2017
วันศุกร์ที่ 28 กรกฎาคม 2560
ณ ห้อง Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



“นางพิมพาพรณ ชาญศิลป์” ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าวเปิดงานสัมมนาเชิงวิชาการและปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และแนวทางการขับเคลื่อน”

นางพิมพาพรณ ชาญศิลป์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เป็นประธานเปิดงาน Organic Symposium 2017 และให้เกียรติกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยและแนวทางการขับเคลื่อน” โดยกล่าวถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการกระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายในมุ่งให้เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ เพื่อให้สินค้าอินทรีย์ของไทยได้พัฒนารูปแบบและเชื่อมโยงสู่ตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์ในสากลมากขึ้น เป้าหมายสำคัญคือให้ “ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภค สินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน” และมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักรู้และหันมาบริโภคสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรหันมาให้ความสนใจทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น มูลค่าตลาดสินค้าอินทรีย์เพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และในที่สุดชุมชนก็จะมีความยั่งยืน

และเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวในภาพรวมสามารถขยายตัวได้ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2560-2564 ประกอบด้วย (1) สร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลอด ห่วงโซ่อุปทาน (2) ผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ (3) พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ และ (4) พัฒนาสร้างมูลค่าสินค้าและบริการอินทรีย์โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้เป็น 60,000 ไร่ ภายในปี 2564 และมีเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ไม่ต่ำกว่า 30,000 ราย รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนตลาดในประเทศต่อตลาดส่งออก เป็นร้อยละ 40 ต่อ 60 และที่สำคัญคือ การมุ่งที่จะยกระดับกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายให้เกิดการขยายเกษตรอินทรีย์กว่าเท่าตัวในอีก 5 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ งาน Organic & Natural Expo 2017 ถือเป็นเวทีที่รวมเกษตรกรออร์แกนิกของไทยไว้มากที่สุด อีกทั้งยังเป็นเหมือนตลาดที่ใหญ่ที่สุดที่จัดขึ้นปีละครั้ง ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าออร์แกนิก ผู้บริโภค และคนรักสุขภาพที่ต้องการรู้จักและซื้อสินค้าออร์แกนิกโดยเฉพาะการกระตุ้นและสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นแก่ผู้บริโภคในความสำคัญของสินค้าเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ยังช่วยผลักดันให้เกิดการจัดตั้งสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์อาเซียน โดยทางกระทรวงพาณิชย์ได้เชิญสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทยร่วมกับสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ากระทรวงพาณิชย์และการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการชาวไทยที่มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและได้เชิญจากผู้ผลิตและผู้ค้าจากกลุ่มอาเซียน อันประกอบด้วยประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน อาทิ ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น มาออกบูธในงาน Organic & Natural EXPO 2017 ณ ห้องเพลนารีฮอลล์และพื้นที่รอบนอกเพลนารีฮอลล์

สำหรับการจัดแสดงสินค้า คาดว่าในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 45,000 คน โดยภายในงานมีบูธจำนวนทั้งสิ้น 353 บูธ ครอบคลุมสินค้าอินทรีย์ทุกกลุ่ม ทั้งข้าว ผักผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าประเภท Non-Food อาทิ สิ่งทอ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ การอินทรีย์ ร้านอาหาร ร้านสินค้าสุขภาพ สปา เป็นต้น สำหรับแผนดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ในปีพ.ศ. 2560 นี้ ทางกระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายในได้ ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยมุ่งเน้นการทำงานเพื่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรมตาม ยุทธศาสตร์ที่วางไว้ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างแท้จริง ซึ่งประกอบด้วย 1) แผนงานในประเทศ อาทิ โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการเชื่อมโยงตลาดและ ส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้าที่ได้รับการคัดเลือก โครงการ Organic Thailand Innovation Award งาน Organic & Natural Expo 2017 และงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาค โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ของสินค้าอินทรีย์ โครงการ Opportunities on Organic farms for CLMVT โครงการพัฒนา ฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ โครงการส่งเสริมและพัฒนา Organic Village และ Organic Farm Outlet

2) แผนงานต่างประเทศ อาทิ โครงการจัดคณะผู้ประกอบการอินทรีย์ของไทยไปเข้าร่วมงาน BIOFACH งานจัดแสดงสินค้าอินทรีย์นานาชาติที่ใหญ่และมีเครือข่ายกว้างขวางที่สุดในโลก

เมื่อเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมา ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงพื้นที่อำเภอหนองบัวแดงและอำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ ได้พบเห็นความเข้มแข็งในชุมชนที่ผสมเอาวิถีของเกษตรอินทรีย์เข้ากับวิถีชีวิตของชาวบ้านมีการจัดการในชุมชนตั้งแต่การเพาะปลูก การซื้อขาย การสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรอินทรีย์ต่างๆ ตลอดจนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถใช้เป็นต้นแบบแก่หมู่บ้านอื่นๆต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ที่ปรึกษารัฐมนตรียังแสดงความคาดหวังว่า การผลักดันและสนับสนุนของกระทรวงพาณิชย์จะทำให้เกิดความร่วมมืออันเป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งมีการเจรจาร่วมกับ NurnbergMesse ประเทศเยอรมนี ในการจัดงาน BIOFACH ASEAN ในอนาคตอันใกล้เพื่อความสะดวกและเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรของไทยต่อไป

ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้กล่าวในตอนท้ายของการปาฐกถาพิเศษว่า กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายในเชื่อมั่นว่างานงานสัมมนาเชิงวิชาการ Organic Symposium 2017 ในวันนี้จะประสบความสำเร็จและสร้างเครือข่ายของความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่มุ่งหวังไว้