

ปาฐกถาโดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ นางสาวชุติมา บุญยประภัศร

ท่านปลัดฯ สนใจเป็นพิเศษในเรื่องของสินค้าเกษตร โดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์ ประกอบกับรัฐบาล มีนโยบาย ผลักดันให้เกษตรกรเปลี่ยนแปลงการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง แต่ที่ผ่านมา ยังไม่มีรูปธรรม ให้เห็นได้อย่าง ชัดเจนเหมือนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ในส่วนของท่านปลัดฯ เอง ก็ได้รับการผลักดันจากท่านที่ปรึกษาพินิจพารณ มาอย่างต่อเนื่อง ท่านจึงได้ส่ง เรื่องนี้ต่อกับกรรมการค้าภายใน และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รับผิดชอบดูแลจัดการให้เรื่องเกษตร อินทรีย์ มีการเติบโต มากขึ้น และได้ความสำคัญในเรื่องการตลาดเป็นอย่างมาก

จะเห็นว่าแนวโน้มเกษตรอินทรีย์ในปีที่ผ่านมา มีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะพวกราช กาแฟ ผลไม้ และ การทำฟาร์มในลักษณะผสมผสาน ทำให้มีการเติบโตในสินค้าพวกนี้สูง ตลาดต่างประเทศก็ให้การตอบรับที่ดี ทั้งสหรัฐอเมริกา และยุโรป เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน สวีเดน เพราะคนพวกนี้หันมาห่วงใยชีวิตและดูแลสุขภาพ กันมากขึ้น ใครๆ ก็อยากกินของที่ปลอดภัย ต่อมาก็ขยายไปสู่ด้านบริการอินทรีย์ เพราะมีการนำสินค้า อินทรีย์ไปใช้ในธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม สปา ฯลฯ

ด้านตัวเลขส่งออก ก็เห็นว่ามียอดค่าสูงถึง 4 พันล้านบาท จาก 0 เมื่อ 5-6 ปีก่อน จะเห็นได้ว่า หากเรามี ความมุ่งมั่นก็จะทำให้ตัวเลขส่งออกสูงมากขึ้น

ผลงานวิจัย ชี้ให้เห็นว่า ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ได้รับผลตอบแทนดีกว่าเกษตรแบบดั้งเดิม แต่เปลี่ยน วิธีการผลิตจากเกษตรธรรมดาเป็นเกษตรอินทรีย์ ก็จะได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า หลังจากผ่านอุปสรรค ในช่วงการเปลี่ยนผ่านไปสู่เกษตรอินทรีย์แล้ว และหลายๆ คนที่เปลี่ยน มาเป็นเกษตรอินทรีย์ ก็จะหลงรัก และไม่อยากกลับไปทำเกษตรแบบดั้งเดิมอีก เพราะผล ตอบแทนที่ดีกว่า ต้นทุนต่ำกว่า และยังได้สุขภาพที่ดี ขึ้น ทำให้เกษตรกรพวกนี้ไม่อยากกลับไปทำเกษตรแบบดั้งเดิมอีก ซึ่งตรงนี้รัฐบาลอยากจะให้มีเกษตรกรแบบ นี้ให้มากขึ้น เพราะเราไม่อยากให้มีเกษตรอินทรีย์ที่มีเกษตรดั้งเดิมรายล้อม จึงอยากจะขอเชิญชวนเกษตรกร ให้รู้ว่าแนวโน้มตลาดโลกให้การตอบรับสินค้าปลอดภัยต่อสุขภาพ และเกษตรอินทรีย์คือสิ่งที่ตอบโจทย์ ตอบ ความต้องการของตลาดโลก อะไรที่เป็นอินทรีย์ ผลิออกมา ก็จะขายได้

นโยบายของท่านนายกรัฐมนตรีก็ชัดเจนมาก ที่ให้ทุกหน่วยงานทำงานแบบเชื่อมโยงกัน จากสมัยก่อนที่ต่าง คนต่างทำ ทำกันอย่างไร้แบบแผนชัดเจน แต่รัฐบาลชุดนี้ ทุกหน่วยงานจะต้องทำงานเชื่อมโยงกัน ได้มีการ ทำแผนการด้านการตลาดให้ครบวงจร โดยยึดจากความต้องการของ ตลาดเป็นที่ตั้ง ให้ผู้ผลิตผลิตตามความ ต้องการของตลาด ทำให้รัฐบาลไม่ต้องมาบีบบังคับในการพยุงผลผลิตที่ตกค้างขายไม่ได้ ทั้งนี้นโยบายท่าน นายกรัฐมนตรี ต้องการให้ประเทศเราก้าวข้ามกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ไปสู่วิธีการผลิตสินค้าที่ มีมูลค่าสูงขึ้น โดยใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วย

สัปดาห์หน้าจะมีการนำเสนอการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมขึ้นมา เพื่อสร้าง ตลาดให้สินค้า เกษตรที่มีการใช้นวัตกรรม เริ่มจากสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย สินค้าอินทรีย์จะทำให้ตลาดนี้มีมูลค่าสูงมากขึ้น สถาบันนี้จะเป็นที่ปรึกษาที่สมบูรณ์ให้กับผู้ที่ลงทุน เอาไปต่อยอด ให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์ และเมื่อ สถาบันเกิดขึ้น หลายท่านในที่นี้ก็จะได้รับเชิญให้เข้ามาช่วยกันผลักดัน โดยภายใน 5 ปี สินค้าอินทรีย์จะต้อง มีมูลค่ามากกว่า 4 พันล้าน และรายการสินค้าอินทรีย์จะต้องมีมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

การทำงานจะมียุทธศาสตร์และแผนงาน โดยได้นำยุทธศาสตร์เดิมมาปรับต่อยอดในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ เป็นยุทธศาสตร์ของปี 2560-2564 เป็นยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ จะสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ คือผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการผลิตการค้า และส่งเสริมการ บริโภคสินค้าอินทรีย์ ให้โดดเด่นในอาเซียน

ยุทธศาสตร์ของกรมการค้าภายใน มี 4 ประการ

1. ต้องสร้างให้เกิดการตระหนักรู้ ชื่นชม ภูมิใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ ไม่ใช่เรื่องง่ายที่ทุกหน่วยงาน จะเข้าใจ แต่ต้องมีเจ้าภาพลุกขึ้นมาทำซ้ำให้เห็นทุกครั้งที่หยิบสินค้าอินทรีย์ ก็ให้รู้ได้ว่าสินค้านั้น ต่างไปจากสินค้าทั่วไปอย่างไร
2. ทำอย่างไรให้คนที่เลือกสินค้าอินทรีย์ซึ่งมีราคาสูงกว่าสินค้าดั้งเดิมมีความมั่นใจว่าสินค้านั้นเป็นเกษตรอินทรีย์จริง ดังนั้นต้องมีการรับรอง มีการยอมรับ มีมาตรฐาน โดยเราต้องทำให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าให้ สอดคล้องกับมาตรฐานที่ถูกกำหนดมา
3. ขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ให้เพิ่มมากขึ้น ให้มีช่องทางตลาดเพิ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใน ประเทศก็จะต้องทำให้คนรู้จักกันมากขึ้น ผ่านการจัดงานนิทรรศการต่างๆ ส่วนต่างประเทศก็พา ผู้ประกอบการที่พร้อมไปร่วมงานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เขารู้ว่าประเทศไทยเราก็มีสินค้า อินทรีย์ อย่างที่เราเคยไปมาแล้วก็มีงานไปโอพาร์ ที่เยอรมัน
4. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าอินทรีย์ของเรา โดยทำให้เอาไปใช้แปรรูปแล้วเกิดเป็น สินค้าใหม่ๆ ทำให้มีคุณค่ามากขึ้น มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค เช่น เอาข้าวไปทำวิญญ แล้วพบว่ามีส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ก็เอามา ผลิตเป็นสินค้าอย่างอื่น เช่น ทำน้ำมัน ที่ช่วยลดคอเลสเตอรอล ฯลฯ ซึ่งการเพิ่มคุณค่านี้ คือการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ใส่เข้าไปในสินค้า โดย ทางกรมฯ รับหน้าที่ในการหาตลาดรองรับ

จึงอยากให้เกษตรกรตระหนักและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตจากเกษตรธรรมดามาเป็นเกษตรอินทรีย์ โดยไม่ต้อง กังวลเรื่องการทำตลาด เพราะทางกรมฯ จะจัดหาตลาดรองรับให้ ขอให้เกษตรกรตั้งใจผลิตสินค้าออกมาให้ ได้คุณภาพ รวมถึงการใส่นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้าไปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ให้เกิดความแปลกใหม่ ก็ จะทำให้สินค้าขายได้

ปี 59 นี้ กระทรวงก็มีหลายโครงการ เช่น

1. โครงการช่างเผือกสินค้าอินทรีย์ มอบหมายให้ท่านปลัดฯ แต่ละจังหวัดหาสินค้าอินทรีย์มาดูว่า ตัวไหนที่จะพัฒนาได้ แล้วก็จัดอบรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพเพื่อให้ส่งออกได้
2. จัดมหกรรมสินค้าพวงงานนิทรรศการต่างๆ
3. ผลักดันให้ไปเปิดตลาดต่างประเทศ
4. ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ให้ความรู้ให้ผู้ผลิตและผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจใน เรื่องเกษตรอินทรีย์ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการจัดงานวันนี้ ก็เป็นส่วนหนึ่งของภาพใหญ่ในการ ผลักดันเรื่องเกษตรอินทรีย์ ในบ้านเรา และคาด ว่าจะมีคนมาร่วมงานถึง 4 หมื่นคน