

Mr. Jiranek Otakar CEO - Country Life

กับหัวข้อ “ความต้องการสินค้าอินทรีย์ในตลาดโลก”

เป็นคนสาธารณรัฐเช็ก ซึ่งเช็กมีตลาดสินค้าออร์แกนิกที่พัฒนาแล้ว แต่จากที่ฟังวิทยากรก่อนหน้าทุกคน บอกได้เลยว่า รัฐบาลประเทศไทยให้การสนับสนุนมากกว่ารัฐบาลประเทศอื่นๆ มากในเรื่องของเกษตรอินทรีย์

ตนเองเคยทำงานเป็นช่างภาพอิสระ เน้นการถ่ายภาพธรรมชาติ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ตัวเอง เข้ามาอยู่ในแวดวงเกษตรอินทรีย์ในวันนี้ เพราะสนใจที่จะพัฒนารูปร่างในหลายรูปแบบ 2 ปีก่อน เคยมาร่วมงาน ThaiFex ก็ได้เห็นพัฒนาการตลาดอินทรีย์ในไทย โดยปีนี้ได้มีโอกาส ไปเยี่ยมชมฟาร์มเล็กๆ ของเกษตรกรที่อยู่นอกเมือง ในขณะที่เกษตรกรที่ประเทศเช็ก จะมี ฟาร์มขนาดใหญ่ และส่วนตัวแล้วก็อยากแนะนำผลิตภัณฑ์หลายๆตัว ให้เข้าไปจำหน่ายที่ประเทศของตัวเอง เพราะความแตกต่างทางชีวภาพ ก็มีผลต่อการผลิตอินทรีย์ด้วย ทำให้เกษตรกรแต่ละพื้นที่ก็จะผลิตสินค้าอินทรีย์ที่แตกต่างกันออกมา

การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ ต้องเริ่มจากการสร้างตลาดในชุมชนก่อน การจะไปเปิดตลาดต่างประเทศได้นั้น ต้องมีความมั่นคงในชุมชนก่อน โดยต้องเริ่มจากดูความ ต้องการของชุมชนก่อน จากนั้นก็พัฒนา เพื่อหาโอกาสไปสู่ตลาดอินเตอร์ต่อไป แต่ไม่ว่าจะ ตลาดชุมชนหรือตลาดอินเตอร์ สิ่งสำคัญก็คือเราได้ส่งมอบสิ่งที่ดีให้กับลูกค้าของเรา

เราต้องมีวินัยในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องก้าวผ่านกฎเกณฑ์ของการผลิตให้ได้ เรื่องนี้เป็นปัญหากับทุกที่ ยุโรปก็เช่นกัน และอาจเป็นผลทำให้เกษตรกรบางราย หันกลับไปสู่การผลิตในระบบเดิมอีก มีไม่กี่ประเทศที่มีแนวโน้มผลิตหรือบริโภคอินทรีย์ลดลง

สำหรับประเทศไทย แม้ว่าจะเป็นประเทศเล็กๆ แต่มองว่าในอนาคตจะมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และมีโอกาสที่จะเข้าสู่ตลาดโลกได้หลายช่องทางและหลายที่ ตลาดสหรัฐมีแนวโน้มการเติบโตของตลาดอินทรีย์มาก เพราะปัจจุบันผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของคนสหรัฐ ที่นับวันกฎเกณฑ์ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์อินทรีย์จะเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ในยุโรปก็เช่นกัน ทั้งเยอรมัน ฝรั่งเศส หรืออังกฤษ หรือแม้แต่เดนมาร์กที่มียุโรปาย ที่จะ ให้มีผลิตภัณฑ์อินทรีย์ 100% ในเร็วๆ นี้ สำหรับจีน กล่าวได้ว่าน่าจะเป็น 1 ใน 4 ของตลาด อินทรีย์ทั่วโลกด้วยเป็นประเทศที่มีพื้นที่กว้างใหญ่และจำนวนประชากรมีมาก ประเทศไทยเราควร จะดูโอกาส การเติบโตของตลาดจีนเพราะไทยกับจีนอยู่ใกล้กัน และมีโอกาสที่จะมีโครงการส่งเสริม ให้ส่งสินค้า ไปยังประเทศจีนได้

ผลิตภัณฑ์อินทรีย์หนึ่งที่ทำให้ความสนใจกันทั่วโลก คือมะพร้าว และเป็นข้อได้เปรียบของไทยที่ เป็นพื้นที่ที่มีมะพร้าวเยอะ และผมก็หวังว่าในอนาคตจะได้เห็นสินค้าอินทรีย์จากไทยไปอยู่ที่ร้านค้าในตลาดต่างประเทศมากขึ้น