

พาณิชย์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ไทยมุ่งยกระดับสู่สากล

.....

กระทรวงพาณิชย์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ของไทยสำหรับปี 2559-2564 และยกระดับการจัดงาน Organic & Natural EXPO 2016 สู่สากล เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยมุ่งพัฒนาการตลาดทั้งในและต่างประเทศและมีความตั้งใจที่จะยกระดับการผลิตสินค้าอินทรีย์ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ควบคู่ไปกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยการส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ในขณะเดียวกันก็จะส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าอินทรีย์ เพื่อให้ประเทศไทยหลุดจากกับดักการขายสินค้าที่เน้นปริมาณมากกว่าราคาต่ำ มาเป็นการขายสินค้าที่คุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ของไทย สำหรับปี 2559-2564 รวม 4 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Awareness Raising) โดยสร้างการตระหนักรู้คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากการทำอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และส่งเสริมเกษตรกรให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับการผลิตสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค พร้อมปลูกฝังสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์อย่างถูกต้อง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ (Standardize) ผลักดันการผลิตตามมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์และช่องทางการเข้าสู่ตลาด ยกย่องสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยให้ได้รับรองมาตรฐานสากล โดยผลักดันผ่านกลุ่มที่ได้ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานสากลและกลุ่มที่ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) และที่ได้รับเครื่องหมาย Organic Thailand ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์ (Market Expansion) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศ ผลักดันการส่งออก ขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในต่างประเทศ และยกระดับการจัดงานแสดงสินค้าอินทรีย์ของไทยสู่ระดับสากล และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสร้างมูลค่าสินค้าและบริการอินทรีย์ (Value Creation) พัฒนาและสร้างมูลค่าให้สินค้าอินทรีย์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ศึกษาการเพิ่มมูลค่าสินค้าอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่และอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการพื้นฐานที่เอื้อต่อการสร้างมูลค่าสินค้าอินทรีย์

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจในสินค้าอินทรีย์ผลักดันสินค้าอินทรีย์ให้ก้าวหน้าและเกิดการยอมรับอย่างกว้างขวาง กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงเดินทางเตรียมความพร้อมจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ 28 - วันอาทิตย์ 31 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00 - 20.00 น. ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-3 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นับเป็นการรวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการอินทรีย์และธรรมชาติอย่างครบวงจร และยังเป็นโอกาสให้เป็นเวที

แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ซึ่งในปีนี้เป็นนิมิตรหมายอันดีที่กระทรวงพาณิชย์ ได้นำประเทศในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะประเทศ CLMV กัมพูชา ลาว เมียนมาและเวียดนาม เข้าร่วมงาน โดยตั้งแนวร่วมอย่างธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ Asia Development Bank (ADB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีโครงการช่วยเหลือในด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับประเทศในกลุ่ม ASEAN ถือเป็นกรยกระดับเข้าสู่สากล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ต่อไป

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 ในครั้งนี้ว่า กรมการค้าภายในยังร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการผลักดันผู้ประกอบการจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมาเข้าร่วมด้วย คาดว่าจะมีประเทศ ASEAN เข้าร่วมงานจำนวนมากกว่า 6 ประเทศ โดยขณะนี้มีหลายประเทศได้ให้การตอบรับเข้าร่วมงานฯ ซึ่งถือเป็นปีแรก และจะเป็นการยกระดับการจัดงาน Organic and Natural Expo ให้เป็นสากลต่อไป ในอนาคต

.....

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในนามกรมการค้าภายใน
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่คุณสุภาพร รุ่งเจริญเกียรติ
ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ บริษัท โมด อิมเมจ จำกัด
โทรศัพท์ 084 090 1212 อีเมลล์ tompr1212@gmail.com