

# MODE IMAGE

Media: นสพ.ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)

วันที่: จันทร์ 4 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 20.56

Ad Value: 32,896

PRValue (x3): 98,688

หัวข้อข่าว: คลอดยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์

## คลอดยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการพาณิชย์ เปิดบรรยาย ภาวะทรมานพาณิชย์ให้ชี้ทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ต่อสมาชิกคณะกรรมาธิการพาณิชย์ (ปี ๕๐-๕4) เสร็จแล้ว หน่วยงานที่ต่อเนื่องกันมีแผนยุทธศาสตร์ดำเนินการมาแล้ว ๕ ปี ซึ่งครบกำหนดในปีนี้ โดยยุทธศาสตร์ใหม่กำหนดการทำงานใน 4 ด้านคือ สร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้อง ผลักดันมาตรฐานและระบบรับรองเกษตรอินทรีย์ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอินทรีย์ และพัฒนาตลาด

ทั้งนี้ การจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้ตั้งเป้าหมายผลักดันให้ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน โดยปัจจุบันในเอเชีย เกษตรอินทรีย์มีพื้นที่ประมาณ 2๑ ล้านไร่ หรือ 1๐% ของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั่วโลก ที่มี 2๑2.๕ ล้านไร่ จีนมีพื้นที่มากที่สุด รองลงมาคือ อินเดีย ส่วนไทยอยู่อันดับที่ ๘ ในเอเชีย และอันดับที่ 4 ในอาเซียน ส่วนประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลกคือ ฮอลแลนด์ อาร์เจนตินา และสหรัฐฯ ขณะที่ประเทศที่มีประชากรทั้งหมด

อินทรีย์มากที่สุดคือ อินเดีย บราซิล และเม็กซิโก

นางอภิรดีกล่าวว่า จากการศึกษาพบว่าไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ประมาณ 37๐,๐๐๐ ไร่ ราว 1 ล้านไร่ มีประชากรที่ทำเกษตรอินทรีย์ 7,๐๐๐ ราย มีผลผลิต ๘๐,๐๐๐ ตัน ปัจจุบันมีมูลค่าการส่งออก 1๖5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 3,๐๐๐ ล้านบาท มีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ซึ่งไทยยังมีโอกาสขยายจำนวนผลผลิตและตลาดส่งออกได้อีกมากเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะประชากรโลกหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น อาหารปลอดภัย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

“ปัจจุบันตลาดเกษตรอินทรีย์โลกมีมูลค่ามากถึง 72,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ หรือ 2.๕ ล้านล้านบาท มีการขยายตัวถึง 12.8% โดยประเทศที่ส่งออกตลาดใหญ่ที่สุดคือ สหรัฐฯ เยอรมนี และฝรั่งเศส แต่หากไทยเพิ่มปริมาณผลผลิตจะเพิ่มมูลค่าส่งออกช่วงชิงส่วนแบ่งในตลาด ซึ่งมีมูลค่ามหาศาลได้เพิ่มขึ้นแน่”

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.โพสต์ทูเดย์

วันที่: จันทร์ 4 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/ข่าวทูเดย์

หน้า: A2(บนซ้าย)

Col.Inch: 43.14

Ad Value: 47,454

PRValue (x3): 142,362

หัวข้อข่าว: ไทยชิงเกษตรอินทรีย์ 2.3 ล้านล.

## ไทยชิงเกษตรอินทรีย์ 2.3 ล้านล.

### ■ พาณิชย์จัดทำยุทธศาสตร์ 5 ปียกระดับสินค้าแข่งตลาดโลก

โพสต์ทูเดย์ - “พาณิชย์” ทำแผนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ 5 ปี ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาดโลก 2.3 ล้านล้าน

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากเกษตรอินทรีย์แห่งชาติระยะ 5 ปี (2560-2564) โดยเน้นการทำงานใน 4 ด้าน คือ การสร้างการรับรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง การผลักดันมาตรฐานและระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอินทรีย์ และการพัฒนาตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์

ทั้งนี้ การจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ตั้งเป้าผลักดันให้ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจุบันเอเชียมีพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ประมาณ 23 ล้านไร่ หรือ 10% ของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั่วโลก ที่มีอยู่รวมกันประมาณ 232.5 ล้านไร่ จีนมีพื้นที่มากที่สุด รองลงมา คือ อินเดีย ส่วนไทยอยู่ในอันดับที่ 8 ในเอเชีย และอันดับที่ 4 ในอาเซียน ส่วนประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลก คือ ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา และสหรัฐ ขณะที่ประเทศไทยมีประชากรทำเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ อินเดีย ญี่ปุ่น และเม็กซิโก

สำหรับประเทศไทย จากการสำรวจพบว่า มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ประมาณ 3.7 แสนตารางกิโลเมตร มีประชากรที่ทำเกษตรอินทรีย์ ประมาณ 7,000 ราย มีผลผลิต 8 หมื่นตัน โดยปัจจุบันมีการส่งออกประมาณ 135 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ

ประมาณ 3,000 ล้านบาท มีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหภาพยุโรป สหรัฐ และสิงคโปร์ ตามลำดับ ซึ่งไทยยังมีโอกาสในการขยายจำนวนผลผลิตและตลาดส่งออกได้อีกมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะประชากรโลกได้ตื่นตัวเกี่ยวกับสุขภาพมือ อาหารปลอดภัย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

“ปัจจุบันตลาดเกษตรอินทรีย์โลกมีมูลค่ามากถึง 7.2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 2.3 ล้านล้านบาท มีอัตราการขยายตัวถึง 12.8% โดยประเทศที่ครองตลาดใหญ่ที่สุด คือ สหรัฐ เยอรมนี และฝรั่งเศส ตลาดไทยเติบโตปริมาณผลผลิตก็จะสามารถเพิ่มออกการส่งออก เพื่อชิงชิงส่วนแบ่งในตลาด ซึ่งมีมูลค่ามหาศาลได้เพิ่มขึ้นแน่นอน” นางอภิรดี กล่าว

สำหรับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ที่จะนำมาใช้ในการดำเนินการนั้น ยุทธศาสตร์ที่ 1 จะเร่งสร้างความตระหนักให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หันมาทำเกษตรอินทรีย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 จะผลักดันให้การผลิตมีมาตรฐาน และได้รับเครื่องหมายรับรอง ตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ยุทธศาสตร์ที่ 3 จะเพิ่มช่องทางจำหน่ายในประเทศ และนำผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ ส่งเสริมให้ร้านอาหารไทยใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอินทรีย์ระดับโลก และยุทธศาสตร์ที่ 4 จะผลักดันการผลิตสินค้าให้มีความหลากหลาย ใช้นวัตกรรมในการส่งออก ●

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

# MODE IMAGE

Media: นสพ.ไทยโพสต์

วันที่: จันทร์ 4 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 7(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 12.61

Ad Value: 10,718

PRValue (x3): 32,155

หัวข้อข่าว: พาณิชย์พัฒนายุทธศาสตร์ 5 ปีเกษตรอินทรีย์

## พาณิชย์พัฒนา ยุทธศาสตร์ 5 ปี เกษตรอินทรีย์

พาณิชย์ • นางอภิวดี คัม  
ลาภกรณ์ รองพาณิชย์ เวช  
เลขที่ กระทรวงฯ ได้จัดทำ  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตร  
อินทรีย์แห่งชาติระยะ 5 ปี  
(2560-2564) เสร็จแล้ว หลัง  
จากก่อนหน้านี้มีแผนยุทธ  
ศาสตร์ในการดำเนินการมา  
แล้ว 5 ปี ซึ่งครบกำหนดในปีนี้

โดยได้กำหนดยุทธ  
ศาสตร์การทำงานใน 4 ด้าน  
คือ การสร้างการรับรู้ของผู้ที่  
เกี่ยวข้อง การผลักดันมาตรฐาน  
และระบบการรับรองเกษตร  
อินทรีย์ การพัฒนาและสร้าง  
มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ  
บริการอินทรีย์ และการพัฒนา  
ตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์

โดยได้ตั้งเป้าหมายหลัก  
ให้ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต  
การค้า และการบริโภคสินค้า

อินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่ง  
ปัจจุบันในเอเชีย เกษตรอินทรีย์  
มีพื้นที่ประมาณ 23 ล้านไร่  
หรือ 10% ของพื้นที่เกษตร  
อินทรีย์ทั่วโลก ที่มี 232.5 ล้าน  
ไร่ จีนมีพื้นที่มากที่สุด รองลงมา  
คือ อินเดีย ส่วนไทยอยู่ในอันดับ  
8 ในเอเชีย และอันดับ 4 ใน  
อาเซียน ส่วนประเทศที่มีพื้นที่  
เกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลก  
คือ ออสเตรเลีย อาร์เจนตินา  
และสหรัฐ

ซึ่งจากการสำรวจพบ  
ว่า ไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์  
ประมาณ 3.7 แสนตารางกิโล  
เมตร มีประชากรที่ทำเกษตร  
อินทรีย์ประมาณ 7,000 ราย  
มีผลผลิต 80,000 ตัน ปัจจุบัน  
มีการส่งออกประมาณ 135  
เที่ยวต่อสหรัฐ หรือประมาณ  
3,000 ล้านบาท ตลาดส่งออก  
ที่สำคัญ คือ สหภาพยุโรป  
สหรัฐ และสิงคโปร์ ตามลำดับ  
ซึ่งไทยยังมีโอกาสในการขยาย  
จำนวนผลผลิตและตลาดส่ง  
ออกได้อีกมาก.

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok  
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

# MODE IMAGE

Media: นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360°

วันที่: จันทร์ 4 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 27.28

Ad Value: 32,736

PRValue (x3): 98,208

หัวข้อข่าว: พณ. คลอดยุทธศาสตร์อินทรีวัย 5 ปี

## พณ. คลอดยุทธศาสตร์อินทรีวัย 5 ปี

**ผู้จัดการรายวัน 360°** – “พาณิชย์” คลอดยุทธศาสตร์พัฒนาเกษตรอินทรีย์ 5 ปี แก้ว มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการอินทรีย์ มีความต้องการของตลาดโลก หรือซึ่งส่วนแบ่งตลาดอินทรีย์โลกที่มีอยู่มากถึง 2.3 ล้านล้านบาท เดี่ยวของแผนให้วางยุทธศาสตร์ ยกกระตุ้นให้ได้มาตรฐานเพิ่มช่องทางขายทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย

นางอภีรตี ตั้งสารภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดแผนว่า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติระยะ 5 ปี (2560-2564) เสร็จแล้ว หรือจากราก่อนหน้าได้มีแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินการมาแล้ว 5 ปี ซึ่งครบกำหนดในปีนี โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงานใน 4 ด้าน คือ การสร้างสารบัญชของผู้ที่เกี่ยวข้องการผลิตมาตรฐาน และระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการอินทรีย์ และการพัฒนาตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์

ทั้งนี้ การจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้ตั้งเป้าหมายหลักให้ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้า และการบริโภคสินค้าอินทรีย์

ในภูมิภาคอาเซียน โดยปัจจุบันในเอเชียเกษตรอินทรีย์มีพื้นที่ประมาณ 23 ล้านไร่ หรือ 10% ของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั่วโลก ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 232.5 ล้านไร่ จีนมีพื้นที่มากที่สุด รองลงมา ก็อินเดียน

ส่วนไทยอยู่ในอันดับที่ 8 ในเอเชีย และอันดับที่ 4 ในอาเซียน ส่วนประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากที่สุดในโลกคือ สหรัฐอเมริกา สเปน อิตาลี และสหราชอาณาจักรที่มีประเทศที่มีประชากรทำเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ อินเดียน ยูกันดา และเม็กซิโก

นางอภีรตีกล่าวว่า จากการสำรวจพบว่า ไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ประมาณ 3.7 แสนตารางกิโลเมตร มีประชากรที่ทำเกษตรอินทรีย์ประมาณ 7,000 ราย มีมูลค่า 80,000 ล้านบาท โดยปัจจุบันมีการส่งออกประมาณ 135 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท มีเขตส่งออกที่สำคัญ คือ สหภาพยุโรป เกาหลี และสิงคโปร์ ตามลำดับ ซึ่งไทยยังมีโอกาสในการขยายจำนวนผลิตและตลาดส่งออกได้อีกมาก เพื่อบริโภคความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะประชากรโลกได้หันมาใส่ใจกับสุขภาพ

มากขึ้น อาหารปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยมากขึ้น

สำหรับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านที่จะนำมาใช้ในการดำเนินการนั้น ยุทธศาสตร์ที่ 1 จะเร่งสร้างความตระหนักให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 จะผลักดันให้มีการผลิตมาตรฐาน และได้รับเครื่องหมายรับรอง ซึ่งแต่การเพาะปลูก ไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ยุทธศาสตร์ที่ 3 จะเพิ่มช่องทางจำหน่ายในประเทศ เช่น การตั้งตลาดกลาง จัดศูนย์รวบรวม การสร้างชุมชนต้นแบบอินทรีย์ การขายผ่านทางออนไลน์ และในต่างประเทศ จะเน้นการนำผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจ ส่งเสริมให้ร้านอาหารไทยใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอินทรีย์ในระดับโลก และยุทธศาสตร์ที่ 4 จะผลักดันให้มีการผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด โดยให้ส่งเสริมในการพัฒนา และจะมีการจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด ทั้งการผลิต การแปรรูป และการตลาด.

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15



# MODE IMAGE

Media: นสพ.บ้านเมือง

วันที่: เสาร์ 9 กรกฎาคม 2559

Section: บ้านเทิง/บ้านเทิง

หน้า: 14(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 12.73

Ad Value: 11,457

PRValue (x3): 34,371

หัวข้อข่าว: รักสุขภาพ...



**รักสุขภาพ...“ศรีรัตฯ เจนเซ่น”** เชิญพลพรรคคนรักสุขภาพร่วมงาน “Organic and Natural Expo 2016” งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ยกขบวนผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าและบริการอินทรีย์/ธรรมชาติอย่างครบวงจร กว่า 200 ราย กว่า 300 คูหา ครอบคลุมสินค้าออร์แกนิกทุกกลุ่มทั้ง ข้าว ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม คนที่สนใจสามารถไปร่วมงาน ระหว่างวันที่ 28-31 ก.ค.นี้ เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-3

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.ไทยโพสต์

วันที่: อาทิตย์ 10 กรกฎาคม 2559

Section: แอปพลิเคชัน/-

หน้า: 4(บน)

Col.Inch: 42.47

Ad Value: 36,099.50

PRValue (x3): 108,298.50

หัวข้อข่าว: Organic & Natural Expo 2016



**พ**ตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป “ยูโร 2016” เดินทางมาถึงรอบชิงชนะเลิศแล้ว ซึ่งอาจจะเป็นคู่ชิงที่หลายๆ คนไม่ได้คาดหวัง แต่ก็มีส่วนใหญ่อยากเห็นแชมป์หน้าใหม่ๆ บ้าง โดยคู่ชิง “ยูโร 2016” เป็น “เจ้าภาพ” ฝรั่งเศส พบกับทีม “ผยองทอง” โปรตุเกส ..●●.. โดยทีม “ตราไก่” ฝรั่งเศส ในรอบตัดเชือก ชนะ “อินทรีเหล็ก” เยอรมนีได้แบบเหนือชั้น 2-0 ประตู ขณะที่ทีมโปรตุเกสก็ชนะ “มังกรแดง” เวลส์ มาในรอบตัดเชือก ก็ถือว่าสูสี แม้โปรตุเกสจะไม่เคยสัมผัสแชมป์ระดับนานาชาติ แต่งานนี้ “เจ้าใต้” คริสเตียโน โรนัลโด จอมทัพ มีสถิติให้ลุ้นมากมาย คงไม่ปล่อยถ้วยแชมป์หล่นมือไปง่ายๆ แน่นนอน คืนวันที่ 10 ก.ค.นี้ เริ่มชิงฯ เวลา 01.00 น. ..●●.. แกรนด์สปอร์ตซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในการจัดหาชุดฝึกซ้อม, ชุดแข่งขัน และชุดยูนิฟอร์มของทัพนักกีฬาไทย ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 31 ช่วงวันที่ 5-21 สิงหาคม 2559 ณ ประเทศบราซิล เตรียมจัดงานแถลงข่าวมอบชุดนักกีฬา โดยได้รับเกียรติจาก พลตรีจารึก อารีราชการัณย์ รองประธานคณะกรรมการ และเลขาธิการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วยนักกีฬาทีมชาติไทยหลายชนิด วันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2559 เวลา 11.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมคณะกรรมการโอลิมปิกฯ บ้านอัมพวัน ..●●.. สิ้นสุดวันออกซลมารีทอลฟพาราไดซ์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ วันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม ณ สนามสยามคันทรี่คลับ

พทยาโอลด์คอร์ทส์ ซ้อมกันสตาร์เวลา 12.00 น. ซึ่งด้วยรางวัลเกียรติยศจากภูมิภาคาคะตะวันออก ขอขอบคุณผู้สนับสนุนใจดีตลอดทั่วรันาเมนต์ โยเน็กซ์ ลิงท์ ..●●.. “The Color Run” มีความยินดีขอเรียนเชิญท่านร่วมงานแถลงข่าว การกลับมาอีกครั้งกับเดอะ คัลเลอร์ รัน กิจกรรมวิ่งสามสัปดาห์ 5 กิโลเมตร ระดับโลก “The Color Run™ presented by Fragrant Property” ในอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2559 เวลา 13:30 น. ณ เซอร์เคิล คอนโดมิเนียม 6 เพชรบุรี ..●●.. สมาคมกีฬาจักรยานฯ ขอเชิญร่วมทำข่าวการแถลงข่าวโครงการเฉลิมพระเกียรติ ปันจักรยานบอกรักพ่อ บอกรักแม่ของแผ่นดิน @ เบตง ในวันพุธที่ 13 กรกฎาคม 2559 เวลา 14.00 น. ณ ห้องบอลรูมชั้น 6 โรงแรมมาริวอเตอร์เกท ประตูน้ำ กรุงเทพฯ โดยมี พล.อ.ณพล บุญทับ รองสมุหราชองครักษ์ เป็นประธานในการแถลงข่าว ..●●.. งานวิ่งการกุศล “วิ่งเพื่อแม่” ซึ่งด้วยพระราชทานฯ เนื่องในโอกาสสมทบมงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ (84 พรรษา) ในปี พ.ศ.2559 วันพุธที่ 13 กรกฎาคม 2559 เวลา 14.00 น – 16.00 น. ณ ห้อง เดอะ โลบารารี โรงแรมดุสิตธานีกรุงเทพ ..●●.. ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขัน “แรลลี่เฉลิมพระเกียรติซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร” วันที่ 23-24 กรกฎาคม 2559 เส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง ปล่อยขบวนแรลลี่ ณ มอเตอร์สปอร์ตแลนด์ (แดนเนรมิตเก่า) เวลา 06.00 น. จึงเรียนเชิญท่านสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ในวันปล่อยขบวนแรลลี่เฉลิมพระเกียรติด้วยครับ ..●●.. กระทรวงพาณิชย์มั่นใจตลาดสินค้าอินทรีย์ของไทยพร้อมเติบโตในตลาดโลก ผลักดันงาน

Organic & Natural Expo 2016 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6 ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ พร้อมรวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการอินทรีย์และธรรมชาติอย่างครบวงจร จำนวนกว่า 200 ราย กว่า 300 คูหา ร่วมกันผลักดันสินค้าและบริการอินทรีย์ให้ก้าวหน้าและเกิดการยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งขอเชิญชวนผู้ประกอบการ ผู้สนใจ และประชาชน เยี่ยมชมงาน Organic & Natural Expo 2016 ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ 28-วันอาทิตย์ที่ 31 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพลานารี ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม ทั้งนี้ สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ [www.organicnaturalexpo.com](http://www.organicnaturalexpo.com) หรือ โทร.0-2507-5722-23 ..●●.. “พีทีที กอล์ฟ อเมเจอร์ โอเพ่น 2016” สนับสนุนโดย ปตท. สนาม 2 แข่งวันพุธที่ 27 ก.ค. 59 ณ สนามคัสคาต้า ฝ่ายจัดการแข่งขัน วิลลาดี ทองสะอาด ผากระษา ลัมพันธ์ เปิดรับสมัครนักกอล์ฟสมัครเล่นร่วมดวลสวิง ค่าสมัคร 1,800 บาท พร้อมลุ้นรางวัลโอลิมปิกวัน จากเครื่องตีมีลิโ, อุปกรณ์กอล์ฟจากผลิตภัณฑ์รีอโคโค และรางวัลอื่นอีกเพียบจากสิงห์คอร์เปอเรชั่น, ลูกอมโบตันมันท์บอล, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแบบเนอร์, เครื่องตีสมุนไพรงอกหล่อ, เห็นหลินจือสกัดยี่ซัน สอบถามรายละเอียด โทร.08-5669-3000/08-5669-4000 ดาวานีโหลดไปสมัคร facebook.com/T-Amateur Tour.

นายเหรียญ  
coins13@hotmail.com

**Mode Image Co., Ltd.**

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15