

Media: นสพ.บางกอกทูเดย์

วันที่: ศุกร์ 22 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 32(ล่าง)

Col.Inch: 39.17

Ad Value: 39,170

PRValue (x3): 117,510

หัวข้อข่าว: เทรนด์ใหม่สวยอย่างธรรมชาติ

ท่ามกลางการแข่งขันของแบรนด์เครื่องสำอางหลากหลายยี่ห้อ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ยอดนิยมจากแดนกิมจิเกาหลีที่สาวไทยต่างหลงใหลในผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์คลาสสิกจากประเทศญี่ปุ่น ที่ยังคงได้รับความนิยมในระดับมาตรฐานจนกระทั่งแบรนด์สุดหรูจากยุโรปที่สาว ๆ ต่างต้องการล้วนได้รับความนิยมจากสาว ๆ ที่รักความสวยความงาม แตกต่างเนื่องจากที่กล่าวถึงนี้ยังมีกระแสเครื่องสำอางออร์แกนิกที่กำลังเป็นที่สนใจของสาว ๆ ผู้รักในความงามและธรรมชาติไปด้วยกัน ซึ่งไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอางของต่างประเทศหรือในไทยบ้านเราเองที่เริ่มมีมากขึ้น

คนดังอย่าง **ศรिता เจนเซน** นักแสดงมากความสามารถก็ให้ความสนใจในเครื่องสำอางออร์แกนิก ถือเป็นกูรูด้านสุขภาพตัวจริงคนหนึ่งเพราะล่าสุดได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ด้าน “Beauty Organic” ภายใต้ชื่อแบรนด์ Organika แบรินดผลิตภัณฑ์สปาที่สกัดจากธรรมชาติ 100% ระดับพรีเมียมของประเทศไทย

ศรिता เจนเซน ได้พูดถึงเครื่องสำอางออร์แกนิกว่า ทุกวันนี้ไม่ว่าคนชาติไหนก็หันมาให้ความสนใจในสุขภาพและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ

เทรนด์ใหม่ สวยอย่างธรรมชาติ



ก็เลือกที่จะใช้แบบปลอดภัย พิษ อย่างเทรนด์เครื่องสำอางออร์แกนิก ในตอนนี้ก็เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นเป็นเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้หญิงที่รักความสวยความงาม และรักสุขภาพ ซึ่งผู้หญิงหลายคนรู้ว่ามีความปลอดภัยต่อผิวพรรณ แถมยังความสวยงามดูเป็นธรรมชาติ เพราะเครื่องสำอางออร์แกนิกนั้นใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติทั้งหมด จึงมีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย”

ทั้งนี้ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศความพร้อมการจัดงาน **Organic and Natural Expo 2016** งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงได้เชิญเชลเชอชื่อดังในวงการบันเทิงที่เป็นกูรูด้านสุขภาพตัวจริงมาเผยเคล็ดลับด้าน “Beauty Organic” เทคนิคการดูแลสุขภาพให้สวยสมวัยอย่างถูกวิธีอย่าง **คุณศรिता เจนเซน** มาร่วมงานเพื่อสร้างสีสันและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านสินค้าอินทรีย์

ให้ผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง พบกับ **ศรिता เจนเซน** ได้ที่งาน Organic & Natural Expo วันอาทิตย์ที่ 31 ก.ค. 59 เวลา 14.00-15.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-3 งานนี้เปิดให้ชมฟรี สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ www.organicnaturalexpo.com ■

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.ไทยรัฐ (กรอบซ้าย)

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 16.86

Ad Value: 26,976

PRValue (x3): 80,928

หัวข้อข่าว: ชวนคนไทยบริโภคสินค้า-บริการออร์แกนิก

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ปัจจุบันสิ่งแวดล้อมที่รอบล้อมมีความเสี่ยงต่อการรับสารเคมีมากกว่า 5,000 ชนิด ทั้งที่มาจากอาหาร น้ำดื่ม อากาศ และมลพิษต่างๆ ส่งผลให้เกิดภาวะความเสี่ยงต่อโรคภัยไข้เจ็บ ซึ่งสะท้อนได้จากความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา สินค้าออร์แกนิกจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตและได้มีการพัฒนาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์

ชวนคนไทยบริโภคสินค้า-บริการออร์แกนิก

เครื่องสำอาง สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เด็ก ผ้าฝ้าย ก็มีหลากหลายมากขึ้น ประชาชนหันมาใส่ใจและดูแล อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจึงจัดงาน Organic & Natural Expo 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ออร์แกนิก รวมถึงร้านอาหารออร์แกนิก ตลอดจน สุขภาพของตนเองมากขึ้น การบริโภคสินค้าและบริการ ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ระหว่างเวลา สถานที่ที่ห้องที่วอลล์ออร์แกนิกที่สวนแล้วเกิดขึ้น เกษตรอินทรีย์ หรือ "ออร์แกนิก" จึงเป็นที่นิยมและ 10.00-20.00 น. ณ ห้องเพลนนารี ฮอลล์ 1-8 และเป็นจำนวนมากในปัจจุบัน ขณะเดียวกันแนวทาง ขอมรับว่าเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริโภคสินค้าและบริการออร์แกนิกภายในประเทศ สร้างเสริมพลานามัยให้แข็งแรงและดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.เดลินิวส์

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 1/3

Col.Inch: 119.56 Ad Value: 263,032 PRValue (x3): 789,096

หัวข้อข่าว: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์: ORGANIC & NATURAL EXPO 2016 :
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559



ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
July 28-31, 2016 10.00-20.00 hrs. Queen Sirikit National Convention Center

งานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
จัดโดย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

- เลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยและ ASEAN
- เสวนากับนักธุรกิจเกษตรอินทรีย์
- กิจกรรมพิเศษและ Workshop มากมาย
- กิจกรรมสาธิตของชาวออร์แกนิกโซไซตี้ อาทิ
 - การทำปุ๋ยอินทรีย์ วัตถุดิบเมือง
 - ให้นมออร์แกนิกโยเกิร์ต
 - เครื่องสำอางออร์แกนิก

www.organicnaturalexpo.com
www.facebook.com/Organic&NaturalExpo

ORGANIC SOCIETY สักคัมอินทรีย์ ชีววิถียั่งยืน
ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
DIT Department of Internal Trade
กระทรวงพาณิชย์

The banner features a colorful illustration at the bottom depicting a sustainable lifestyle with people sitting, cycling, and running in a green park, surrounded by stylized buildings and trees. Logos for the Organic Society, the Organic & Natural Expo 2016, the Department of Internal Trade (DIT), and the Ministry of Commerce are also displayed.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 1/3

Col.Inch: 119.56 Ad Value: 263,032 PRValue (x3): 789,096

หัวข้อข่าว: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์: ORGANIC & NATURAL EXPO 2016 :
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559



ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
July 28-31, 2016 10.00-20.00 hrs. Queen Sirikit National Convention Center

งานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
จัดโดย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

- เลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยและ ASEAN
- เสวนากับนักธุรกิจเกษตรอินทรีย์
- กิจกรรมพิเศษและ Workshop มากมาย
- กิจกรรมสาธิตของชาวออร์แกนิกโซไซตี้ อาทิ
 - การทำปุ๋ยอินทรีย์ วัตถุดิบเมือง
 - ให้นมออร์แกนิกโยเกิร์ต
 - เครื่องสำอางออร์แกนิก

www.organicnaturalexpo.com
www.facebook.com/Organic&NaturalExpo

ORGANIC SOCIETY สักตมอินทรีย์ ชีวีวิถียั่งยืน
ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
DIT Department of Internal Trade
กระทรวงพาณิชย์

The banner features a colorful illustration at the bottom depicting a sustainable lifestyle with people sitting, cycling, and running in a green park, surrounded by stylized buildings and trees. Logos for the event and its partners are prominently displayed.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.บางกอกโพสต์

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: Business/NATIONAL

หน้า: 1/3

Col.Inch: 20.58

Ad Value: 30,870

PRValue (x3): 92,610

หัวข้อข่าว: Organic product push eyed

CONSUMER GOODS

Organic product push eyed

PHUSADEE ARUNMAS

Thailand has set its sights on expanding shipments of organic products by 10% a year, boosted by a wide array of offerings.

Commerce Minister Apiradi Tantraporn said the government wants to aggressively promote organic products for both export and domestic consumption.

"Organic products have experienced strong growth in recent years in terms of both the domestic and export markets, thanks to consumers' rising health consciousness and environmental awareness," she said. "Given Thailand's variety of products and quality, the country has a good opportunity to develop into the production centre of organic products for Asia."

Thailand's organic product exports are currently estimated at about 4 billion baht a year, with shipment prospects expected to be promising due to the changing tastes of global consumers.

The global organic product market is valued at 2.3 trillion baht a year.

In a bid to promote organic product development, Mrs Apiradi said the Commerce Ministry is developing an organic village scheme, starting with five pilot provinces: Phetchabun, Surin, Chiang Rai, Nan and Yasothon.

The scheme has already kicked off in Phetchabun, Chiang Rai and Surin.

In efforts to promote better understanding and awareness about organic and natural products, the ministry is hosting the annual Organic & Natural Expo 2016, Thailand's largest trade show for the organic and natural products industry, at Queen Sirikit National Convention Center.

The event, running from July 28-31, is aimed at building networks among manufacturers and entrepreneurs in the fields of organic and natural products and services.

More than 228 operators are scheduled to participate in the event, which is expected to generate more than 30 million baht in sales and other transactions. More than 40,000 visitors are anticipated for the event.

Thailand has 213,000 rai of plantation area for organic produce, with 9,200 farmers producing a combined 80,000 tonnes of organic products a year.

Thailand's produce champions for exports include organic rice, which accounts for 68% of total shipments, followed by vegetables at 12% and fruits at 8%.

Tea, herbal products, cosmetics and spa products account for the rest.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.ฐานเศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: Weekender/The Journey

หน้า: 1/1

Col.Inch: 30.10

Ad Value: 37,625

PRValue (x3): 112,875

หัวข้อข่าว: Weekend Guide: JULY

Weekend Guide

JULY

AMARIN Baby & Kids Fair

> "Amarin Baby & Kids Fair 2016 ครั้งที่ 8" ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

27-31 ก.ค.

> "Thailand Industry Expo 2016" ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

26 - 31 ก.ค.



> "Organic & Natural Expo 2016" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

28-31 ก.ค.

> "SACICT ROAD SHOW 2016 #4" ณ กระทรวงพลังงาน

28- 29 ก.ค.



Let's ORGANIC
รักสุขภาพ รักโลก

Organic & Natural Expo 2559
จะพาคุณไปสัมผัสกับวิถีชีวิตที่ดี

28-31 กรกฎาคม 2559
เวลา 10.00น. - 20.00น.
ฟรีค่าเข้าชม 0-15
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



> "World Halal Fest 2016" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

29 - 31 ก.ค.



Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.โพสต์ทูเดย์

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจมหภาค

หน้า: A2(ล่าง)

Col.Inch: 8.80

Ad Value: 9,680

PRValue (x3): 29,040

หัวข้อข่าว: ทนสถานการณ์: ดึงชาติอาเซียนร่วมงานออร์แกนิก เอ็กซ์โป 2016



ดึงชาติอาเซียนร่วมงานออร์แกนิก เอ็กซ์โป 2016

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการพาณิชย์ เปิดเผยว่า การจัดงาน Organic & Natural EXPO 2016 ที่กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 ก.ค.นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะเป็นครั้งแรกที่เชิญผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าออร์แกนิกในประเทศอาเซียนมาเข้าร่วมงานด้วย โดยไทยตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางส่งออกสินค้าออร์แกนิกในเอเชีย และรัฐบาลมีนโยบายจะส่งเสริมพัฒนาและผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมูลค่าการส่งออกสินค้าอินทรีย์ปัจจุบันอยู่ที่ 4,000 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายว่าจะมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 10% เนื่องจากยังมีช่องว่างอีกมากจากมูลค่าตลาดรวมสินค้าอินทรีย์ของโลก 2.3 ล้านล้านบาท

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.เดลินิวส์

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: Business/First Page

หน้า: 1B(Bottom Right)

Col.Inch: 25.55

Ad Value: 30,660

PRValue (x3): 91,980

หัวข้อข่าว: Thailand aims to become centre for organic farming

Thailand aims to become centre for organic farming

**NATAYA THIRAPORN,
PETCHANET PRATRUANGKRAI**
THE NATION

THAILAND is promoting itself as the centre of organic farming and trading in Asean and aims to become one of the world's major suppliers of organic products.

Commerce Minister Apiradi Tantraporn said yesterday that the ministry and producers planned to increase the country's share of the world market in the organic sector as it foresaw that as a sustainable way to help farmers and promote good living.

She said Thailand had good potential to become the centre of organic farming and trading within Asean, but to achieve the goal it required more policy support and awareness about organic products from farmers and consumers.

The government has devised a five-year plan to develop organic products to boost the country's market share globally. The plan started this year and aims to add value to organic goods. The government will help the marketing and packaging development of products.

Under the plan, exports of organic products to the world market are forecast to grow 10 per cent each year.

Currently, the annual value of organic-product exports is Bt4 billion.

The world market value of organic products is US\$72 billion

(Bt2.3 trillion) annually and grows at an average rate of 12.8 per cent each year.

Thai products have a share of less than 1 per cent of the market. The United States, Germany and France are the three leading exporters of organic produce, in that order.

Peerachote Charanwong, chairman of the Thai Organic Trade Association, said the Kingdom's long history had influenced Thais in the growing of organic products but compared with many foreign countries Thailand was still in the learning stage in the sector. A good start is acknowledging the responsibility producers must show towards consumers, he said.

Lack of knowledge

"Consumers still have a lack of knowledge about organic products. Thus the government should help promote consumer acknowledgement about organic farming and products so the industry can grow sustainably," he said.

The Commerce Ministry will stage Thailand's biggest organic fair, "Organic & Natural Expo", at Queen Sirikit Convention Centre in Bangkok from next Thursday to July 31. More than 300 companies will participate in the event.

It is expected to generate Bt30 million in immediate sales, while about 40,000 visitors are expected to attend.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.สยามรัฐ

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/บันเทิง

หน้า: 13(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 148.09

Ad Value: 155,494.50

PRValue (x3): 466,483.50

หัวข้อข่าว: โน่น นี่ นั่น



■ ปรมมือรั้วๆ ให้ผู้จัดคนสวย “เอ๊ะ-อิสริยา สายสนั่น” กันไปเลย เมื่อนักแสดงละคร “กระถินรั้ว” ทาง ช่อง 8 ถ่ายละครท่ามกลางสายฝน ผู้จัดก็สปีดแรง ยืนคุมกลางสายฝน ไร่ร่มเช่นกัน เร็ดแบบนี้ เอาใจทั้งกองไปเลย

■ “ศรिता เจนชน” เชิญพลพรรคคนรักสุขภาพร่วมงาน “Organic and Natural Expo 2016” งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ยกขบวนผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าและบริการอินทรีย์/ธรรมชาติอย่างครบวงจร กว่า 200 ราย กว่า 300 คูหา ครอบคลุมสินค้าออร์แกนิกทุกกลุ่ม ทั้งข้าว ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สำหรับใครที่สนใจสามารถไปร่วมงาน “Organic & Natural Expo 2016” ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารีฮอลล์ 1-3 สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ www.organicnaturalexpo.com



ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารีฮอลล์ 1-3 สำหรับ

■ พืชกรลาวแกง “อึ้งอึ้ง-ลพธัมย์ กิตติธวัช” นี้ที่มปลูกต้นไม้ ในโครงการ “รักษน้ำ รักษาป่า รักษาสิ่งแวดล้อม ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน” โดยครั้งแรกปลูกไปแล้ว 10,000 ต้น วันวิสาขบูชา และเป็นวันปลูกต้นไม้ประจำปีของชาติ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ณ วัดป่าภูทับเบิก จ.เพชรบูรณ์ ครึ่งสองปลูกไปแล้ว 20,000 ต้น เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม ณ วัดห้วยปลากั้ง จ.เชียงราย ล่าสุดปลูกต้นชัยพฤกษ์ในวนาสาพหุบูชาจำนวน 10,000 ต้น ณ วัดพระธาตุภูเพี้ย จ.เพชรบูรณ์ ในวันที่ 19 กรกฎาคม ที่ผ่านมา สำหรับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการครั้งนี้ หนึ่งเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี โดยการรวมพลังของหน่วยงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน เดินตามแนวทางพระราชดำริในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สองเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 สามเนื่องในวาระเจริญพระชนมายุครบ 64 พรรษา ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราลงกรณ สยามมกุฎราชกุมาร ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2559 สี่เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักร่วมกันถึงบทบาทหน้าที่ของคนไทยทุกคนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการแสวงหาคำดีและกลไกความร่วมมือในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน และห้าเพื่อปลูกป่าเสริมของเดิมจากที่มีอยู่แล้วในบริเวณวัดพระธาตุภูเพี้ย สร้างความร่มรื่น และเพิ่มพื้นที่ป่าให้มากขึ้น ประชาชนทั่วไปสามารถใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมและท่องเที่ยวได้ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ



Mode Image Co.,

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.ฐานเศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 24 - พุธ 27 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เกษตร-การค้า

หน้า: 13(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 35.40

Ad Value: 44,250 PRValue (x3): 132,750

หัวข้อข่าว: เครื่องสำอางออร์แกนิกบูม! 'วาวต้า' ขยายตลาดใน-นอก

เครื่องสำอางออร์แกนิกบูม! 'วาวต้า' ขยายตลาดใน-นอก

ตลาดสินค้าออร์แกนิกบูม "วาวต้า" ลุยขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตั้งเป้าได้ 10% ทุกเดือน ขณะข้าวอินทรีย์ขยายตัว กลุ่มทำนาอินทรีย์ลุ่มน้ำเสียวน้อยพันธุ์ได้ 3.5 หมื่นบาท/ไร่ ด้านพาณิชย์เตรียมจัด Organic & Natural EXPO ช่วยเพิ่มเจรจาธุรกิจ ดันยอดขายผู้ประกอบการได้อีกแรง

นางวิลาสินี โฆษิตชัยวัฒน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ไบโอะเวียน์ จำกัด ผู้ผลิตสินค้าออร์แกนิก ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติ ภายใต้แบรนด์ วาวต้า (VOWDA) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า สินค้าหลักของบริษัทจะเป็นแปรงขัดผิว ซึ่งสำหรับหาหน้าที่มีวัตถุดิบมาจากออร์แกนิกแท้ เช่น แป้งอัดแข็งจากเมล็ดบัว รวมถึงลิปสติกออร์แกนิก ซึ่งได้รับรางวัลทางด้านนวัตกรรมจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และได้รับรางวัลจากการนำไปประกวดในต่างประเทศ ล่าสุดได้เตรียมเปิดตัวสินค้าแปรงขัดผิวจากกะลามะพร้าวในเดือนสิงหาคมนี้

"ที่ผ่านมาได้เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงพาณิชย์ เช่น โครงการ YEN-D ของกรมการค้าต่างประเทศ ที่พาไปออกบูธในลาวซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ใช้อย่างดี รวมถึงได้รับความสนใจจากตลาดต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าออร์แกนิกของไทยมีคุณภาพแม้ว่าราคาจะสูงกว่าเครื่องสำอางปกติ ดังนั้นมองว่าตลาดออร์แกนิก ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาสนใจสินค้าเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น"

อย่างไรก็ดีทางบริษัทยังเน้นการทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก สัดส่วน 80% และอีก 20% ส่งออกไปยังประเทศลาว โดยที่ลาวปีนี้ได้เป้ายอดขายขยายตัว 30% นอกจากนี้ยังมีตลาดต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา เช่น ในยุโรป สหรัฐอเมริกา ส่วนยอดขายในประเทศปีนี้ได้เป้าเพิ่มขึ้น 10% ในทุกเดือนจากยอดเดิม

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของบริษัทเน้นขายผ่านออนไลน์



ก่อนวางจำหน่ายผ่านช่องทางที่จำหน่ายสินค้าออร์แกนิกซึ่งบริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 4-5 ราย ล่าสุดอยู่ระหว่างเตรียมวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า

ด้านนายช่วย สาสุข ตัวแทนกลุ่มทำนาอินทรีย์ลุ่มน้ำเสียวน้อยจังหวัดร้อยเอ็ด กล่าวว่า ในส่วนของกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเป็นข้าวกล้อง 3 สี 5 สายพันธุ์ บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม ราคาจำหน่ายถุงละ 45-50 บาท โดยเป็นการรวมกลุ่มกันของชาวบ้านในชุมชน ประมาณ 30 คน มีพื้นที่ปลูกข้าวออร์แกนิก 450 ไร่ ผลผลิตตกประมาณ 600 กิโลกรัมต่อไร่ ชาวบ้านมีรายได้จากการผลิตข้าวออร์แกนิกประมาณ 35,000 บาทต่อไร่ จากต้นทุนการผลิตประมาณ 1,800 บาทต่อไร่ อนึ่ง กระทรวงพาณิชย์เตรียมจัดงาน Organic & Natural EXPO 2016 ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15



Media: นสพ.กรุงเทพธุรกิจ

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 16.55

Ad Value: 23,997.50

PRValue (x3): 71,992.50

หัวข้อข่าว: ดึง'อาเซียน'ร่วมออร์แกนิกเอ็กซ์โป ดันส่งออกโต10%

ดึง'อาเซียน'ร่วม ออร์แกนิกเอ็กซ์โป ดันส่งออกโต10%

ไทยดึงอาเซียน ร่วมงาน ออร์แกนิก
แอนต์เนเชอรัลเอ็กซ์โป 2016 หวังปูพื้น
สร้างฐานผลิตของโลก ตั้งเป้าส่งออกสินค้า
เกษตรออร์แกนิก โต 10% ทุกปี

นางอภิรตี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า การจัดงาน
Organic and Natural Expo 2016
ขึ้น ระหว่างวันที่ 28-31 ก.ค.นี้ ที่ศูนย์การ
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยในปีนี้เป็น
ปีแรกที่กระทรวงพาณิชย์ได้นำประเทศ
ในกลุ่มASEAN โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ
CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาและเวียดนาม)
เข้าร่วมงาน และธนาคารพัฒนาเอเชีย
(ADB) ซึ่งช่วยพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์
ในกลุ่มASEAN ให้เข้าสู่ตลาดสากล

"ประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออก
สินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง
และเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและ
อาหารป้อนสู่ตลาดโลกอยู่แล้ว รัฐบาล
จึงมีนโยบายที่จะส่งเสริม ให้ไทยพัฒนา
และผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าอินทรีย์
เพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก"
นางอภิรตี กล่าว

สำหรับมูลค่าการส่งออกสินค้าอินทรีย์
ปัจจุบันอยู่ที่ 4,000 ล้านบาท ตั้งเป้าหมาย
เติบโต 10% ต่อปีรวมทั้งตลาดในประเทศ
จากมูลค่าตลาดรวมสินค้าอินทรีย์ของโลก
ประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท

นายพีรโชติ จรรย์วงศ์ สมาคมการค้า
เกษตรอินทรีย์ไทย กล่าวว่า ตลาดออร์แกนิก
ในประเทศไทยมีโอกาขยายตัวได้ด้วยตัวเลข
2 หลักมาต่อเนื่อง แต่ถ้อยคำยังเป็นตลาดที่
ต้องใช้องค์ความรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจ
ในการขยายการเติบโตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง
ปลายน้ำ ทุกฝ่ายจึงต้องร่วมมือกัน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.สยามธุรกิจ

วันที่: เสาร์ 23 – ศุกร์ 29 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 1(ล่าง), 9

Col.Inch: 71.66

Ad Value: 78,826

PRValue (x3): 236,478

หัวข้อข่าว: พาณิชย์จัดเต็ม หนุน “เกษตรอินทรีย์” สู่อาเซียน



พาณิชย์เตรียมจัดงาน หนุน‘เกษตรอินทรีย์’ต้นสู่อาเซียน

กระทรวงพาณิชย์เตรียมจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเกิดการยอมรับอย่างกว้างขวาง สร้างการรับรู้และความเข้าใจในห่วงโซ่อุปทานอินทรีย์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนสินค้าอินทรีย์ไทยสู่เวทีการค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน

นางสาววีระณี สันติราษฎร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า จากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากกระแสการใส่ใจสุขภาพของประชากรโลก ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจในการเลือกรับประทานอาหารปลอดภัย และปราศจากสารเคมีต่างๆ ที่เป็นพิษต่อร่างกาย อันเป็นจุดประสงค์ของ



พาณิชย์จึงได้วางแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ โดยดำเนินการให้ความรู้และส่งเสริมต้นแบบมาตรฐาน การมีระดับสากล เพื่อช่วยสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีโอกาสในเวทีโลก โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มนวัตกรรมและสร้างความหลากหลายของสินค้าอินทรีย์ รวมไปถึง

ทั้งการสร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ให้มีความโดดเด่น ผู้ที่มีความสนใจในมาตรฐานและความปลอดภัย และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี กระทรวงพาณิชย์

โดยกรมการค้าภายในจึงจัดสัมมนาวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์อินทรีย์ (Organic Symposium) ภายในงาน Organic and Natural Expo 2016 ในวันที่ 29 กรกฎาคม

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE



อภิสติ ตันตรากรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

2559 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งในงานนี้นอกจากจะเป็นงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้รวบรวมผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติกว่า 300 คูหาแล้ว ยังมีการจัดสัมมนาด้านเกษตรอินทรีย์ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรด้านเกษตรอินทรีย์ระดับโลก อาทิ มิลเตอร์ อังเดร ลิว (Mr.Andre Leu) ประธานสมาพันธ์สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โลก (IFOAM) ที่จะมาพูดเกี่ยวกับ “วิถีชีวิตอินทรีย์กับโลกยุคใหม่” มิลเตอร์ มาร์คัส รีลส์ (Mr. Markus Reetz) Executive Director of Nurnberg Messe GmbH ในหัวข้อ “โอกาสสู่การเป็นอีกหนึ่งของเกษตรอินทรีย์ไทย ในอาเซียน” และมิลเตอร์ จิราเนค โอทาการ์ (Mr.Jiranek Otakar) CEO - Country Life ในหัวข้อ “ความต้องการสินค้าอินทรีย์ในตลาดโลก” รวมทั้งวิทยากรชั้นนำของไทย โดยเฉพาะการเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในวิถีอินทรีย์ซึ่งจะช่วยสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ในมิติต่างๆ องค์ความรู้เหล่านี้จะเป็นการจุดประกายในการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลต่อไป

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.กรุงเทพธุรกิจ

วันที่: อาทิตย์ 24 กรกฎาคม 2559

Section: วันอาทิตย์/@ Taste

หน้า: 11(ซ้าย)

Col.Inch: 63.48

Ad Value: 152,352

PRValue (x3): 457,056

หัวข้อข่าว: t@note



กับข้าวหน้าไถ่ราชวงศ์ 8 บาท

อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต 14.00 น.
เตรียมพบร้านอาหารจากทั่วเกาะ
ภูเก็ตที่จะมารังสรรค์ Signature
Menu โดยใช้ 'กุ้งมังกร 7 สี'
ของดังของภูเก็ตให้ได้ชิมกัน
ตลอดเดือน ส.ค. นี้

●● 24-31 ก.ค. **Black Canyon**
Exclusive Campaign only
at CPN กิจกรรมชวนกินเมนู
ผัดไทยแซ่บโลก จากสถาบัน

อาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

ด้วย 2 เมนูพิเศษ 'ผัดไทยเส้นจันท์ชีฟู้ด' และ 'ผัดไทยเส้นจันท์กุ้งสด' พิเศษเมื่อ
สั่งเมนูผัดไทย รับฟรีเครื่องดื่ม 1 แก้ว เฉพาะร้านแบบสติกแคนยอน เซ็นทรัลเวิลด์
เซ็นทรัลพลาซ่า และเซ็นทรัลเฟสติวัล 27 สาขา ทั่วประเทศ

●● 28-31 ก.ค. **Organic & Natural Expo 2016** งานแสดงสินค้าอินทรีย์และ
ธรรมชาติ ครั้งที่ 6 เวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์
รวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบธุรกิจสินค้า-บริการอินทรีย์และธรรมชาติครบวงจร 200
ราย 300 คูหา ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เฟลนารี ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม
10.00-20.00 น. www.organicnaturalexpo.com

●● 30 ก.ค. **ดื่มชา-Beervana** ดื่มชาคุณภาพ อาทิ ชะแก้ง ชนมจีบป่าฮือ
ปอเปียะทอด ดื่มชาวิสต์ จับคู่คราฟเบียร์นานาชาติคัดสรรโดย Beervana ท่านละ
1,800 บาทสุทธิ ที่ห้องอาหารจีน ลกหวาฮิน โรงแรมโนโวเทลกรุงเทพ สยามสแควร์
18.00 น. สำรองที่นั่งโทร.0 2209 8888

●● ร้านอาหาร **สีฟ้า** ฉลอง 80 ปี จัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้า **กินข้าวหน้าไถ่ราชวงศ์**
8 บาท เมนูต้นตำรับคู่ 'สีฟ้า' มายาวนาน วิวัฒนาการจากสูตรดั้งเดิมเป็นสูตรใหม่
สีส้มเข้มข้นหอมกรุ่นจากชีอิ้วดำ เนื้อไก่คัดสรรจากเนื้อบริเวณน่อง-นุ่มลิ้น ราบบน
ข้าวสวยร้อนๆ เคียงคู่กับซอสดกหนึบๆ เสิร์ฟในชามตราไก่ **ทุกวันศุกร์** ทุกรั
1 สาขา ตรวจสอบสาขาที่ www.facebook.com/SeefahFanPage เริ่ม ก.ค. นี้
เป็นต้นไป

●● **พอล สิริลันต์** ส่งเทียบเชิญเพื่อนไฮโซและแขกคนพิเศษร่วมงานปาร์ตี้เปิดตัว
Decanter (ดีแคนเทอร์) หลังปิดปรับปรุง พร้อมเผยโฉมห้องพิเศษของจอห์นนี่
วอลีกเกอร์ บลู เลเบิล เฉพาะที่ประเทศไทยเท่านั้น ณ ชั้น 12 โรงแรม เดอะ เซนต์ รีจิส
กรุงเทพฯ 29 ก.ค.

●● **อุษณีย์ มหาภิรักษ์ศิริ ลิโอนีโอ** เดินทางเปิดร้าน 'คริสบี้ ครีม' สาขาที่ 24 และร้าน
'พาย เฟสซ์' สาขาที่ 4 ณ อาคาร 1 ชั้น 1 วิกตอเรีย การ์เด้นส์ ริมถนนพหลโยธิน 69
ไคร้รักไคร้ไหน ใครชอบขนมพาย มีสิทธิ์พิเศษให้ลุ้นเพียง 26 ก.ค. เริ่ม 10.00 น.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.แนวหน้า

วันที่: อาทิตย์ 24 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 19.13

Ad Value: 17,217

PRValue (x3): 51,651

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ปลุกกระแส 'ออร์แกนิก' ให้คนไทยสนใจรักสุขภาพ

พาณิชย์ปลุกกระแส 'ออร์แกนิก' ให้คนไทยสนใจรักสุขภาพ

บ่ายวันที่ 23 ก.ค.2559 ณ ลานสยาม
ดิศพ์เฟวรี น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดี
กรมการค้าภายใน พร้อมด้วย ดนัย จารุจินดา
ดารานักแสดง ร่วมแจกลินค้ำออร์แกนิก
ชวนคนไทยรักสุขภาพร่วมงาน “Organic
and Natural Expo 2016” ครั้งที่ 6
งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่
ที่สุดในไทยระหว่างวันที่ 28-31 ก.ค.2559
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า งาน Organic
and Natural Expo 2016 เกิดขึ้นได้จาก
ความร่วมมือขององค์กรพันธมิตรทั้งภาครัฐ
และภาคเอกชนหลายหน่วยงาน ซึ่งองค์กร
เหล่านี้เปรียบเสมือนต้นทางและกลางทาง
ในการพัฒนาให้ความรู้ ผู้ประกอบการรายย่อย
เอสเอ็มอี (SMEs) ให้สามารถผลิตและ
พัฒนาสินค้าอินทรีย์ได้ นับว่าองค์กรเหล่านี้
มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ภาพรวมของประเทศอย่างยิ่ง โดยกระทรวง
พาณิชย์ซึ่งเป็นหน่วยงานปลายทางมีบทบาท
ในการขับเคลื่อนการขยายตลาดทำรายได้
ให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ
ให้ต่างชาติได้ประจักษ์ถึงความพร้อมของ
คนไทยที่พร้อมแล้วที่จะขยายสินค้าอินทรีย์
ไปสู่ตลาดโลกได้

ด้านการจัดแสดงสินค้า มีจำนวน
ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 228 ราย
(จากจำนวนผู้สมัคร 350 ราย) รวมกว่า
304 คูหา ครอบคลุมสินค้าออร์แกนิกทุก
กลุ่ม ทั้งข้าว ผักผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม
และสินค้าออร์แกนิก Non-Food เช่น สิ่งทอ
เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย นอกจากนี้
ยังมีการสัมมนาทางวิชาการอีกหลายประเด็น
สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตาม
ได้ทาง www.organicnaturalexpo.com
หรือ โทร. 0-2507-5722-23

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.โพสต์ทูเดย์

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/การเงิน

หน้า: A16(ล่าง)

Col.Inch: 119.68

Ad Value: 131,648

PRValue (x3): 394,944

หัวข้อข่าว: ORGANIC&NATURAL EXPO 2016



ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
July 28-31, 2016 10.00-20.00 hrs. Queen Sirikit National Convention Center

งานแสดงสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
จัดโดย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

- เลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยและ ASEAN
- เสวนากับนักธุรกิจเกษตรอินทรีย์
- กิจกรรมพิเศษและ Workshop มากมาย
- กิจกรรมสาธิตของชาวออร์แกนิกโซไซตี้ อาทิ
 - การทำปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุคอกเมือง
 - เหย่นออร์แกนิกไต้ยุง
 - เครื่องสำอางค์ออร์แกนิก

www.organicnaturalexpo.com
www.facebook.com/Organic&NaturalExpo

ORGANIC SOCIETY สักคณกรรณีย์ ชีวกรรณีย์
ORGANIC & NATURAL EXPO 2016
DIT Department of Internal Trade
กระทรวงพาณิชย์

The banner features a colorful illustration at the bottom depicting a sustainable lifestyle with people walking, cycling, and running in a green park area, surrounded by stylized buildings and trees. Logos for the event and its partners are prominently displayed.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.แนวหน้า

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

Section: โลกธุรกิจ/ภูมิภาค

หน้า: 15(บนซ้าย)

Col.Inch: 55.30

Ad Value: 49,770 PRValue (x3): 149,310

หัวข้อข่าว: ไร่เชิญตะวันไร่ออร์แกนิกของท่าน ว.วชิรเมธี



ปณิธานจากสารเคมีสูงมาก ทั้งยังเป็นสาเหตุที่ส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องอย่างมหาศาลเพราะใช้สารเคมีเป็นหลัก และยังส่งผลกระทบถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่โดยรอบบริเวณไร่เชิญตะวันของท่าน ว.วชิรเมธี เคยกล่าวไว้ในธรรมบรรยายคราวหนึ่งว่า “ในธรรมชาติ เราสร้างสิ่งมีชีวิตได้ก็เช่นยาเคมีผสม น้ำดื่มยี่ห้อเข้าขวดคอกคอก ทำให้หายใจไม่สะดวก และกระดูกที่รู้ทันที่ว่า ยาพิษแฉะนี้เต็มไปด้วยสารพิษอันตราย” เมื่อท่านมองสิ่งแวดล้อมที่พบเจอทั้งนี้จึงเห็นได้ว่า คนไม่ก็เลือกสภาพ ไร่ดอก ไร่ผลไม้ได้เต็มเต็มพบ้วยหน้าดินที่เสื่อมสภาพ น้ำในอ่างเก็บน้ำ ก็ไม่สะอาด

ศูนย์วิปัสสนาสภาก “ไร่เชิญตะวัน” นอกจากจะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สถานที่ปฏิบัติธรรมฝึกการตื่นรู้แล้ว ยังได้ ก่อตั้ง “มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์” อันเป็น “สถาบันการศึกษาทางเลือก เพื่อการพัฒนาคนปัญญาพุทธเศรษฐศาสตร์” เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนพุทธเกษตรเข้มแข็ง เพื่อสามารถช่วยกันพัฒนาสังคมได้ทั้งทางเศรษฐกิจและจิตใจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะองค์กรภาครัฐที่ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าและวิถีออร์แกนิก รวมถึงเกษตรอินทรีย์ จึงได้

“ไร่เชิญตะวัน” ไร่ออร์แกนิกของท่าน ว.วชิรเมธี

“ข้าพเจ้าปลอดสารพิษแต่ละเมล็ดนั้น คือ หลักประกันคุณภาพที่ปลอดภัยของผู้บริโภคทั้งสังคม การรับผิดชอบต่อสังคม จึงเริ่มต้นได้มาจากคนเล็กๆ อย่างเราๆ...เราไม่จำเป็นต้องมีตำแหน่งใหญ่โต ก็รับผิดชอบต่อสังคมต่อประเทศของเราได้ ขอเพียงแต่เราดูแลเอาใจใส่เมล็ดในมือของตัวเองให้เป็นข้าวปลอดสารพิษก็พอแล้ว”

พุทธคือนะหนึ่งของท่านพระมหาธีรราชเจ้า วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี) ที่นิยามให้กับ “ไร่เชิญตะวัน” ศูนย์วิปัสสนาสภาก “ไร่เชิญตะวัน” ที่ท่านได้นำหลักธรรมสันมาอาชีพเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธ มาใช้กับ ชาวเกษตรกร ให้กินดีอยู่ดี และในเวลาต่อมาได้ขยายตัว

ที่แยกกันกว่านั้น คือ ในหน้าหนังสือพิมพ์มีภาพหลายอย่างเป็นภาพถ่ายในอ่างเก็บน้ำ อากาศดีแสงของท้องฟ้าที่สดใส ดิน น้ำ อากาศ อย่างที่กล่าวมา ทำให้ท่าน ว.วชิรเมธีคิดว่า ถึงเวลาแล้วที่จะต้องปฏิวัติวิถีการทำเกษตรกรรมของชาวไร่ชาวนาแบบนี้ทั้งหมด

กำหนดจัดงาน Organic & Natural Expo 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ขึ้นระหว่างวันที่ 28 - 31 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องพหลโยธิน ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างเวลา 10.00 - 20.00 น. ภายในงานมีการแสดง



ครอบครัวคนไปเกือบทุกอำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ โดยล่าสุด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้สนับสนุนและขอให้เกษตรกรในแบบหนึ่งด้วยอย่างในชุมชนเข้มแข็ง พร้อมทั้งยังได้เข้ามาช่วยเหลือส่งเสริมการจัดการของทางภาคสด และการจัดทำบัญชีครัวเรือนที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความยั่งยืน

ศูนย์วิปัสสนาสภาก “ไร่เชิญตะวัน” ก่อตั้งโดย พระมหาธีรราชเจ้า วชิรเมธี (ท่าน ว.วชิรเมธี) พระนักคิด นักเขียน นักเทศน์ และนักพัฒนาสังคมชื่อดังของประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น “ศูนย์กลางในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาสู่ประชาชนโลก” รมณีสถานแห่งนี้ตั้งอยู่เลขที่ 217 บ้านใหม่สันป่าเทือง ต.หัวซ้ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 170 ไร่ ติดเทือกเขาค้อสูงทางทิศใต้และทิศตะวันออกติดอ่างเก็บน้ำห้วยลิก และทิศตะวันตกติดถนนของชุมชน แต่เดิมเป็นที่ตั้งของสวนส้มโอและแปลงนา ชาวไร่ชาวนาที่หันมาทำสวนมาก่อนหน้านี้ ส่วนแต่ทำการเกษตรแบบใช้สารเคมีทั้งสิ้น ส่งผลให้ดินไม่ในหญ้าในไร่เชิญตะวันได้รับ

ซึ่งการปลูกฝังให้ชาวไร่ชาวนาเห็นความสำคัญของสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติอินทรีย์วิถีพุทธ จะต้องเริ่มจากเรื่องคุณธรรมจริยธรรมอันดีของตัวบุคคลที่มุ่งมั่นในการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงต้องเริ่มจากการปรับเปลี่ยนทัศนคติของ “คน” ตั้งแต่การยึดหลักคนเป็นสิ่งที่พึ่งตน ให้ชาวบ้านสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดรายจ่ายจากการใช้สารเคมีต่างๆ ก่อนจะปรับเปลี่ยนพื้นที่และสร้างเมล็ดพันธุ์ดีๆ ไร่ของเกษตรกรต่อไป ปัจจุบันหากได้ไปสัมผัสไร่เชิญตะวันจะเห็นได้ว่าพื้นที่กว่าครึ่งของไร่ถูกเปลี่ยนสภาพเป็นแปลงปลูกผักปลอดสารพิษ ตลอดจนมีน่านายในบริเวณนี้ยังได้ยึดแนวเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธเพื่อการ

สินค้าของผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ทั้งจากไทยและประเทศเพื่อนบ้าน มีการแสดงนวัตกรรมเพิ่มเติมมูลค่าสินค้าอินทรีย์ และเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานสินค้าจากเกษตรกรอินทรีย์ และจัดเวทีให้ผู้ผลิตอินทรีย์แลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน โดยการจัดงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของพุทธเศรษฐศาสตร์ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของไทยสู่สากลตามนโยบายรัฐบาล อันเป็นอีกก้าวหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง เพื่อปากท้องและความมั่นคงของประชาชนในประเทศอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ที่สนใจ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เบอร์โทร. 02-507-5722



Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.บ้านเมือง

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 11(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 60.75

Ad Value: 54,675

PRValue (x3): 164,025

หัวข้อข่าว: พณ.จัดงาน 'Organic and Natural Expo 2016' สัมมนาด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์เน้นมาตรฐานนวัตกรรม

พณ.จัดงาน 'Organic and Natural Expo 2016' สัมมนาด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์เน้นมาตรฐานนวัตกรรม

กระทรวงพาณิชย์เตรียมจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเกิดการยอมรับอย่างกว้างขวาง สร้างการรับรู้และความเข้าใจในตัวสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ พร้อมทั้งจับคู่เคลื่อนสินค้าอินทรีย์ไทยสู่เวทีการค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน

นางอภิรตี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า จากการที่สินค้าเกษตรอินทรีย์มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากกระแสการใส่ใจดูแลสุขภาพของประชากรโลกที่มีมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจในการเลือกซื้ออาหารที่ปลอดภัยและปราศจากสารเคมีต่างๆ ที่เป็นพิษต่อร่างกาย ด้วยเหตุนี้กระทรวงพาณิชย์ จึงได้วางแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในด้านการให้ความรู้และการผลักดันสู่มาตรฐานการผลิตระดับสากล เพื่อช่วยสนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีโอกาสในตลาดโลก

โดยเฉพาะการพัฒนาสินค้า



เกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การเพิ่มนวัตกรรม และสร้างความหลากหลายของสินค้าอินทรีย์ รวมทั้งการสร้างแตกต่างให้สินค้าอินทรีย์มีความโดดเด่น ผู้ซื้อมีความมั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัย และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในจึงจัดสัมมนาวิชาการด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ (Organic Symposium) ภายใต้งาน Organic and Natural Expo 2016 ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ในนามนี้นอกจากจะเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดใน

ประเทศไทย ได้รวบรวมผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ

กว่า 300 คูหาแล้ว ยังมีการจัดสัมมนาด้านเกษตรอินทรีย์ ให้เป็น

เวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ซึ่งได้รับ

เกียรติจากวิทยากรด้านเกษตรอินทรีย์ระดับโลก ปาฐกถาพิเศษ

หัวข้อ "ยุทธศาสตร์การตลาดเกษตรอินทรีย์ไทย" โดยนางสุดิมา

บุญประภัตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "วิถีชีวิตอินทรีย์กับโลกยุคใหม่" โดย

มร.อังเดร ลิว (Mr.Andre Leu) ประธานสหพันธ์สำนักงาน

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์โลก (IFOAM)

ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "โอกาสสู่การเป็นหนึ่งหนึ่งของเกษตรอินทรีย์ไทยใน

อาเซียน" โดย มร.มาร์คัส รีตซ์ (Mr.Markus Reetz) Executive Director

of Nurnberg Messe GmbH

ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "ความต้องการสินค้าอินทรีย์ในตลาดโลก" โดย มร.

จิราเนค โอทาการ Mr.Jiranek Otakar, CEO of Country Life



Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

เสวนาทางวิชาการ ในหัวข้อ "Organic Society สังคมอินทรีย์ ชีวิตดีที่ยั่งยืน" โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาถึง 5 ท่านด้วยกัน คือ น.ส.วิบูลย์รักษ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน, นายพีรโชติ จริญญาต์ ประธานสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย, นางสุวรรณา หลิ่งน้ำลั้งซ์ ผู้บริหารจาก Lemon Farm, นายธีรสิทธิ์ อมรแสนสุข จากมีวนา กาแฟรักษ์ป่า และนายอรุช นวราช จากสามพรานโมเดล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จะเห็นได้ว่าวิสาหกิจที่มาพูดคุยในงานนี้ล้วนแล้วแต่เป็นบุคคลที่อยู่ในแวดวงเกษตรอินทรีย์ทั้งของไทยและต่างประเทศ ที่ต่างก็มีหน้าที่ขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์มีการเติบโตในตลาดโลก ซึ่งผู้เข้าร่วมงานจะได้เห็นถึงแนวคิดของทั้งฝั่งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในส่วนของภาครัฐก็จะเน้นให้เห็นถึงแนวทางหรือมาตรการที่ช่วยผลักดันให้เกษตรอินทรีย์ของไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น

รวมถึงการให้ความรู้การทำเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้องแก่เกษตรกร ในส่วนของภาคเอกชนก็จะมาเผยให้เห็นถึงความสำเร็จในการทำเกษตรอินทรีย์ของแต่ละหน่วยงาน งานสัมมนาวิชาการด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ (Organic Symposium) นับเป็นอีกหัวใจสำคัญของงาน Organic & Natural Expo 2016 ที่นอกจากจะสร้างความแข็งแกร่งทางเครือข่ายการค้าแล้ว ยังมุ่งเน้นการให้ความรู้ที่ทันสมัยด้านเกษตรอินทรีย์แก่ผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.บ้านเมือง

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 11(ล่างขวา)

Col.Inch: 57 Ad Value: 51,300 PRValue (x3): 153,900

หัวข้อข่าว: กระทรวงพาณิชย์กับการส่งเสริมโครงการ Farm Outlet และ หมู่บ้านออร์แกนิก

กระทรวงพาณิชย์กับการส่งเสริม โครงการ Farm Outlet และ หมู่บ้านออร์แกนิก

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริม ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ Farm Outlet โดยพัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้า อันจะเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ตลอดจนสร้างรายได้หมุนเวียนในท้องถิ่น

โดยกิจกรรมที่เข้าไปดำเนินการ อาทิ การส่งเสริมการขาย การเชื่อมโยงสินค้า การเร่งรัดการบริโภค การถ่ายทอดความรู้



ราชบุรี สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เบอร์โทร: 0-2507-5722

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงกำหนดจัดงาน Organic & Natural Expo 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องเพนทารี ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ส่งเสริม

เชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้อำนาจซื้อของเกษตรกรที่เป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศสูงขึ้น นอกจากจะเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว ยังทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการหมุนเวียนในภาพรวมของเศรษฐกิจ

ปัจจุบันกรมการค้าภายใน มีโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรชุมชนให้มีการยกระดับสินค้าเข้าสู่กระบวนการเกษตรอินทรีย์ และกำลังเพิ่มช่องทาง และขยายตลาดให้แก่สินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกร และทางเลือกสินค้าที่ดีต่อสุขภาพให้กับผู้บริโภค จนถึงปัจจุบันได้พัฒนาและ



ส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ เกษตรอินทรีย์ของไทยสู่สากลตามนโยบายฟาร์มเอท์เล็ด แล้วรวม 32 แห่ง ใน 21 รัฐบาล อันเป็นอีกก้าวหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง เพื่อปากท้องและความยั่งยืน เพชรบูรณ์ นครปฐม สระบุรี ระนอง มั่นคงของประชาชนในปละทยอยยั่งยืน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.พิมพ์ไทย

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม - จ. 1 สิงหาคม 2559

Section: First Section/การเมือง

หน้า: 2(บน)

Col.Inch: 36.87

Ad Value: 29,496

PRValue (x3): 88,488

หัวข้อข่าว: พาณิชย์จัด Organic and Natural Expo 2016 จับมือตลาดอาเซียนครั้งแรก-เสริมศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทย

พาณิชย์จัด Organic and Natural Expo 2016

จับมือตลาดอาเซียนครั้งแรก-เสริมศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ประกาศความพร้อมจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ดึงดูดผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 40,000 คน พร้อมประกาศศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทยสู่ตลาดสากล



ต่างประเทศ รวมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งนับเป็นปีแรกที่กระทรวงพาณิชย์นำประเทศไทยในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) เข้าร่วมงาน และดึงแนวร่วมอย่างธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ Asia Development Bank (ADB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีโครงการช่วยเหลือในด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับประเทศในกลุ่ม ASEAN ถือเป็นการ

ทั้งนี้ นางอริศรา ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง มีโอกาสอย่างมากในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่อินทรีย์ทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก ซึ่งการจะก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญของโลกได้นั้น ภาครัฐบาลพร้อมที่จะช่วยผลักดัน โดยการบริหารจัดการทั้งในด้านการผลิตและการตลาดควบคู่กันไป เพื่อให้สินค้าอินทรีย์ของไทยเป็นตัวจริงในตลาดโลก

โดยงานจัดระหว่างวันที่ 22-23 ก.ค.นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “สังคมอินทรีย์ (Organic Society) ชีวิตดี ยั่งยืน” ถือเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นเวทีทางการค้าที่รวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมทั้งขยายตลาดผู้บริโภคสินค้าและบริการอินทรีย์ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในสินค้าอินทรีย์ให้แก่ประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น

สำหรับปีนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 40,000 คน มูลค่าการค้าจำหน่ายและการเจรจาทางธุรกิจจะสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าอินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน เน้นผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์ หน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานจากองค์การจาก

ยกระดับเข้าสู่ตลาดสากลให้สามารถแข่งขันได้ต่อไป

ทั้งนี้ การจัดแสดงสินค้า มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 221 ราย (จากจำนวนผู้สมัคร 350 ราย) รวมกว่า 295 คูหา ครอบคลุมสินค้าออร์แกนิกทุกกลุ่ม ทั้งข้าว ผักผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าออร์แกนิก Non-Food เช่น สิ่งทอ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย รวมทั้งบริการออร์แกนิก อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม ร้านสินค้าสุขภาพ โดยแบ่งคูหาและการจัดพื้นที่ออกเป็น 5 โซน คือ 1) โซนสินค้าออร์แกนิกมาตรฐานสากล (International) 2) โซนสินค้าออร์แกนิกมาตรฐานภายในประเทศ 3) โซนสินค้าธรรมชาติ 4) โซนร้านกรีนและบริการ และ 5) โซนร้านอาหารออร์แกนิก

นอกจากนี้ยังมีสัมมนาทางวิชาการด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์ หรือ Organic Symposium ในวันที่ 29 ก.ค. เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ การเสริมความรู้ทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์ระดับโลก สร้างความรู้ความเข้าใจเกษตรอินทรีย์ในมิติต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ มีสเตอร์ อังเดร ลิว ประธานสมาพันธ์สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โลก (IFOAM) มีสเตอร์ มาร์คัส รัสส์ Executive Director of NurnbergMesse GmbH เป็นต้น

สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ www.organicnaturalexpo.com หรือโทร. 02-507-5722-23

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.พิมพ์ไทย

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม - จ. 1 สิงหาคม 2559

Section: First Section/การเมือง

หน้า: 2(บน)

Col.Inch: 8.04

Ad Value: 6,432

PRValue (x3): 19,296

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: จัดงานใหญ่



จัดงานใหญ่...อภิรดี ดันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ แกล้งข่าวจัดงาน “Organic and Natural Expo 2016” ครั้งที่ 6 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในไทย วันที่ 28-31 ก.ค.59 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี ศาสตรา ภิชาน นพ.พิชิต สุวรรณประกร, วินิจฉัย แจ่มแจ้ง, วิจักร วิเศษน้อย, ดวงกมล เจียมบุตร และวิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ร่วมงาน ที่ ก.พาณิชย์

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.บ้านเมือง

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 18.14

Ad Value: 16,326

PRValue (x3): 48,978

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: เลขที่๑ชอยปल्लीมมณี: จัดงานใหญ่

เลขที่๑ ชอยปल्लीมมณี



จัดงานใหญ่...อภริตี ตันตรภรณ์ รามว.พณิษฐ์ แกล่งข่าวจัดงานใหญ่ "Organic and Natural Expo 2016" ครั้งที่ 6 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในไทย ระหว่างวันที่ 28-31 ก.ค.59 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี ศาสตราจารย์ นพ.พิชิต สุวรรณประกร, วินิจฉัย แจ่มแจ้ง, วิจิตร วิเศษน้อย, ดวงกมล เจียมบุตร และ วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ร่วมงาน ที่ ห้องบูรฉัตร กระทรวงพาณิชย์

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.โลกวันนี้

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/สังคม

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 7.97

Ad Value: 7,173

PRValue (x3): 21,519

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: อภิรดี ตันตราภรณ์



อภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวจัดงาน
“Organic and Natural Expo 2016” โดยมี ศาสตราจารย์ นพ.พิชิต
สุวรรณประกร, วินิจฉัย แจ่มแจ้ง, วิจักร วิเศษน้อย, ดวงกมล เจียมบุตร
และ วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ มาร่วมในงาน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.โลกวันนี้

วันที่: อังคาร 26 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 11(เต็มหน้า)

Col.Inch: 69.77

Ad Value: 62,793

PRValue (x3): 188,379

หัวข้อข่าว: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กับการส่งเสริมตลาดออร์แกนิกในประเทศ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กับการส่งเสริมตลาดออร์แกนิกในประเทศ

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมตลาดออร์แกนิกให้เป็นผู้นำทางการค้าและการบริโภคสินค้าในประเทศ เน้นจะตลาดออร์แกนิกสินค้าและบริการในทางสรรพสินค้ารวมถึงร้านอาหารออร์แกนิก พร้อมกระตุ้นการท่องเที่ยวทางการเกษตร สนับสนุนทำฟาร์มออร์แกนิก ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำการเกษตรแบบอินทรีย์ หวังเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และผู้บริโภครายย่อย

ในสังคมปัจจุบันคนไทยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น นอกเหนือจากการออกกำลังกายแล้ว การบริโภคอาหารที่ปลอดภัยไร้สารพิษอย่างอาหารออร์แกนิกในประเทศก็เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย สินค้าจากฟาร์มออร์แกนิกได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เนื่องจากปัจจัยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและประโยชน์ อีกทั้งมีการตระหนักเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ปนเปื้อนมลพิษอันจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาใส่ใจวิถีการกินอยู่และเต็มใจจ่ายสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อร่างกาย

นอกเหนือจากสินค้าด้านทางการเกษตร พืช ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ยังเน้นย้ำและพัฒนาสินค้า

และการบริการ ในรูปแบบของวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สินค้าในกลุ่มเสื้อผ้าเด็ก และเสื้อผ้าแฟชั่นที่ผลิตจากผ้าฝ้ายออร์แกนิก รวมไปถึงร้านอาหารออร์แกนิก ทั้งสรรพสินค้าหรือ ซูเปอร์มาร์เก็ตยังเปิดแผนกสินค้าประเภทนี้โดยตรง ในด้านการท่องเที่ยวทางการเกษตรก็เป็นอีกหนึ่งโมเดลทางธุรกิจยอดนิยมที่ไร้ออร์แกนิกในมาทำธุรกิจประเภทนี้เพิ่มขึ้น และยังช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจได้เข้ามาเรียนรู้และสัมผัสเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการส่งเสริมพฤติกรรมผู้บริโภคได้หลากหลาย ตรงตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำการเกษตรแบบอินทรีย์ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นความสำคัญ วางแนวทางส่งเสริมตลาดสินค้าออร์แกนิกของไทย ให้เป็นผู้นำทางการค้าและการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน ภายในปี 2563 โดยตั้งเป้าหมายว่าปีนี้จะเพิ่มมูลค่าการค้าเกษตรออร์แกนิกทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 10-20% จากปีก่อนที่มีมูลค่า 1,200 ล้านบาท โดยการวางยุทธศาสตร์ไว้ 5 ข้อหลัก คือ 1.การสร้างความรู้



ความเข้าใจด้านการตลาดอินทรีย์ ตลอดจนใช้ช่องทาง 2.การพัฒนาฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวางแผนการตลาดเชิงรุก 3.การขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ 4.การสร้างความหลากหลายของสินค้าอินทรีย์ตรงกับความต้องการของตลาด 5.การสนับสนุนเชิงนโยบาย เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลาง (ฮับ) เรื่องสินค้าอินทรีย์ในอาเซียน อีกด้วย

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดจัดงาน Organic & Natural Expo 2016 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องเพนทารี ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างเวลา 10.00 - 20.00 น. การจัดงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของไทยสู่สากล ตามนโยบายรัฐบาล อันเป็นอีกก้าวหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งเพื่อปกป้องและ

ความมั่นคงของประชาชนในประเทศอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ที่สนใจ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เบอร์โทร 02-507-5722



Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)

วันที่: พุธ 27 กรกฎาคม 2559

Section: กีฬา/เกษตร

หน้า: 22(ล่างขวา)

Col.Inch: 43.05

Ad Value: 94,710

PRValue (x3): 284,130

หัวข้อข่าว: จัดงานเกษตรอินทรีย์ทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค

จัดงานเกษตรอินทรีย์ ทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค



ขึ้น ทำให้เกษตรกรมี
รายได้มากขึ้นตาม
ไปด้วย เพราะมีราย
ได้ที่มั่นคง ไม่เป็น
หนี้จากรบอบ มี
สุขภาพดี อันเป็นผล
มาจากการกินผักที่
ไม่ใช้สารเคมีนั่นเอง
ปัจจุบันภาค
รัฐมนตรีโยนบอยเอื้อต่อ
การผลิตและการ

จากกระแสความนิยมในผลผลิต
เกษตรอินทรีย์ในปัจจุบันของคนรุ่นใหม่ที่มี
มาใส่ใจเรื่องสุขภาพและการใช้ชีวิตที่
ปลอดจากสารเคมี โดยมีการเลือกบริโภค
อาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะพืชผัก
ผลไม้เป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ อันเป็นการ
นำไปสู่การสนับสนุนและกระตุ้นให้ผู้ผลิต
สินค้าเกษตรอินทรีย์ตื่นตัวกันมากขึ้น

กระทรวงพาณิชย์ ได้มีนโยบายสนับสนุน
เพื่อเอื้อต่อการผลิตและการตลาดของ
สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เติบโตขึ้นอย่างเป็นรูป
ธรรมทำให้เส้นทางผลิตและส่งออกสินค้า
เกษตรอินทรีย์ของไทยไปยังตลาดโลกนั้นมี
โอกาสอันสดใส แต่เกษตรกรอินทรีย์จะสามารถ
สร้างกำไรให้คุ้มกับการลงทุนได้อย่างไรนั้น
เกษตรกรจะต้องมีการรวมกันและปัจจัยใน
การส่งเสริมสินค้าด้วย กล่าวคือ

การปลูกพืชผักอินทรีย์ปลอดสารพิษ

เกษตรกรผู้ปลูกไม่ได้มองว่าเป็นทางเลือก
ของอาชีพเท่านั้น แต่ยังได้พืชที่ช่วยให้สุขภาพ
ร่างกาย สุขภาพของคนที่ชื่นชอบแข็งแรงขึ้น
ปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ ด้วยเหตุที่ร่างกาย
ไม่ปนเปื้อนสารเคมี เป็นระบบการผลิต
ทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
นอกจากนี้ไม่เพียงแต่คนในชุมชนเท่านั้น
ยังส่งผลถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ได้กินผักปลอด
สาร ผักปลอดภัย และเมื่อมีผู้บริโภคมาก



ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้เพื่อสร้างการ
รับรู้ความเข้าใจในสินค้าอินทรีย์ผลผลิตสินค้า
เกษตรอินทรีย์ให้ทั่วถึงและเกิดการยอมรับ
กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึง
จัดงาน Organic & Natural Expo 2016
ครั้งที่ 6 เพื่อเป็นการรวบรวมผู้ผลิต ผู้
ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
เกษตรอินทรีย์และธรรมชาติ รวมทั้งขยาย
ตลาดผู้บริโภค ตลอดจนสร้างความรู้ความ
เข้าใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แก่ประชาชน
ที่มาร่วมซื้อสินค้า

นอกจากนี้ยังพบกับผู้ประกอบการ
ธุรกิจสินค้าออร์แกนิกและธรรมชาติชั้นนำ
กว่า 200 ราย กว่า 300 คูหา ที่จะยกขบวน
สินค้ามาให้เลือกอย่างมากมาย รวมทั้งยังมี
หลากหลายกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ กิจกรรม
DIY การทำเทียนออร์แกนิกใส่ถุง การปลูก
ผักกาดหัว สาธิตการแต่งหน้าด้วยเครื่อง
สำอางออร์แกนิก และอื่น ๆ อีกมากมาย
พร้อมกันนี้ยังมีการจัดสัมมนาทางวิชาการ

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE



ด้านสินค้าอินทรีย์จาก
วิทยากรชื่อดัง

งาน **Organic
& Natural Expo**
2016 จะมีขึ้นระหว่าง
วันพฤหัสบดีที่ 28-วัน
อาทิตย์ที่ 31 กรกฎาคม
2559 เวลา 10.00-
20.00 น. ณ ศูนย์การ
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ห้องเพลนารี ฮอลล์
1-3.

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.แนวหน้า

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 17.93

Ad Value: 16,137

PRValue (x3): 48,411

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: "Organic and Natural Expo 2016"

บุคคล แนวหน้า



“Organic and Natural Expo 2016” : อภิรดี ดันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์
แถลงข่าวจัดงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 28-31
ก.ค. 2559 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี ศาสตราจารย์ นพ.พิชิต
สุวรรณประกร และ วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมงาน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.แนวหน้า

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: โลกธุรกิจ/เศรษฐกิจทั่วไป

หน้า: 9(บนซ้าย), 10

Col.Inch: 48.34

Ad Value: 60,425

PRValue (x3): 181,275

หัวข้อข่าว: 'พาณิชย์'รุกดันไทยสู่ฮับสินค้าออร์แกนิกตั้งเป้ายอดส่งออกโตไม่ต่ำกว่า10%

เศรษฐกิจ

10



กระทรวงพาณิชย์ รุกผลักดันไทย
สู่ศูนย์กลางสินค้าออร์แกนิกอาเซียน
และเอเชีย โดยตั้งเป้าการส่งออกใน
แต่ละปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ล่าสุด
เตรียมจัดงาน "Organic and Natural
Expo 2016" ดึงกลุ่มอาเซียนเข้า
ร่วมงานครั้งแรก

‘พาณิชย์’รุกดันไทยสู่ฮับสินค้าออร์แกนิก ตั้งเป้ายอดส่งออกโตไม่ต่ำกว่า10%

นางอริศ ดันตรภรณ์ รองเลขาธิการพาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ เตรียมพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางออร์แกนิกอาเซียนและเอเชีย ซึ่งในวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 นี้ มีกำหนดจัดงาน "Organic and Natural Expo 2016" ขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งถือเป็น งานแสดงสินค้าอินทรีย์ (ออร์แกนิก) และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในไทย งานนี้เป็นการจัดครั้งที่ 6 และได้เชิญกลุ่มประเทศอาเซียนเข้าร่วมงาน เพื่อให้เป็นงานระดับภูมิภาคอาเซียน และยังได้เตรียมวางแผนจัดงาน ออร์แกนิกไลฟ์สไตล์งานระดับอินเตอร์ในปี 2560 ด้วย

สำหรับงานในปี 2559 นี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "สังคมอินทรีย์ (Organic Society) ชีวิตดี อย่างยั่งยืน" โดยงานมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 228 ราย กว่า 304 บูธ ครอบคลุมสินค้าออร์แกนิกทุกกลุ่ม ทั้งข้าว ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าออร์แกนิก Non-Food เช่น สิ่งทอ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว รวมทั้งบริการออร์แกนิก อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม ร้านสินค้าสุขภาพ และยังได้จัดพื้นที่ออกเป็น 5 โซน คือ 1.โซนสินค้าออร์แกนิกมาตรฐานสากล (International) 2.โซนสินค้า ออร์แกนิกมาตรฐานภายในประเทศ 3.โซนสินค้าธรรมชาติ 4.โซนร้านกรีน และบริการ และ 5.โซนร้านอาหารออร์แกนิก ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าชม งานไม่น้อยกว่า 40,000 คน มีมูลค่าซื้อขายในงานประมาณ 30 ล้านบาท

"ในปี 2559 นี้เป็นปีแรกที่กระทรวงได้นำประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) เข้าร่วมงาน และตั้งแนวร่วมอย่างธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีโครงการช่วยเหลือในด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับประเทศ ในกลุ่มอาเซียน ถือเป็นการยกระดับเข้าสู่ตลาดสากลให้สามารถแข่งขัน ได้ต่อไป" นางอริศ กล่าว

ทั้งนี้ปัจจุบันไทยมีมูลค่าส่งออกสินค้าออร์แกนิก 4,000 ล้านบาท และในแต่ละปีตั้งเป้าว่าจะเติบโตได้ 10% รวมทั้งตลาดในประเทศ



อริศ ดันตรภรณ์

อีกทั้งกระทรวงมีแผนพัฒนาโครงการออร์แกนิก วิลเลจ ใน 5 จังหวัด โดยได้ดำเนินการไปแล้วที่ เพชรบูรณ์ สุรินทร์ เชียงราย และกำลังจะเริ่มต้นที่น่าน และโสม เพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน เนื่องจากไทยถือเป็น ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง มีโอกาสอย่างมากในการพัฒนาการผลิตสินค้า เกษตรไปสู่สินค้าออร์แกนิกเพื่อจำหน่ายใน ประเทศและเพื่อส่งออก

"สินค้าออร์แกนิกเป็นที่ต้องการ ในตลาดโลกอย่างมาก จากกระแสรักษา สุขภาพของผู้บริโภค และสินค้าออร์แกนิกของไทยมีความโดดเด่น ในแง่ความหลากหลายของสินค้าและคุณภาพ จึงทำให้ไทยมีโอกาส ที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้าออร์แกนิกในเอเชีย และ โอกาสเติบโตยังมีอีกมาก จากมูลค่าตลาดรวมสินค้าออร์แกนิก ของโลกซึ่งอยู่ที่ประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท" นางอริศ กล่าว

นายพีรชาติ จรรย์วงศ์ สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ไทย กล่าวว่า การที่ไทยมีเป้าหมายจะเป็นศูนย์กลางออร์แกนิกในอาเซียนนั้น เชื่อว่ามีความเป็นไปได้ เนื่องจากไทยมีศักยภาพ ทั้งพื้นที่ในการเพาะปลูกและ ตลาด โดยมีความสมดุลทั้งแหล่งวัตถุดิบ การแปรรูป และการตลาด คือสามารถผลิต แปรรูป จำหน่ายและบริโภคได้

อย่างไรก็ตาม ตลาดออร์แกนิกในไทยนั้น มีอัตราการเติบโต เป็นตัวเลข 2 หลักมาอย่างต่อเนื่อง แต่ถือว่ายังเป็นตลาดที่กำลังเรียนรู้ จึงต้องอาศัยองค์ความรู้ที่ถูกต้อง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และต้องอาศัย การสนับสนุนจากหลายหน่วยงาน ทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญที่หน่วยงาน ของรัฐจะต้องออกมาทำแทนภาคเอกชน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.โพสต์ทูเดย์

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

Section: เศรษฐกิจมหภาค/ประชาคมอาเซียน

หน้า: B5(กลาง)

Col.Inch: 19.62

Ad Value: 21,582

PRValue (x3): 64,746

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: ออร์แกนิกเอ็กซ์โป



ออร์แกนิกเอ็กซ์โป : อภิรตี ตันตราภรณ์ รมว. พาณิชัย (ขวา) ประกาศเตรียมความพร้อมจัดงาน "ออร์แกนิก แอนด์ เนเชอรัล เอ็กซ์โป 2016" งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ระหว่าง 28-31 ก.ค. นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดผู้เข้าชมงาน 4 หมื่นคน

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.โพสต์ทูเดย์

วันที่: จันทร์ 25 กรกฎาคม 2559

Section: เศรษฐกิจมหภาค/เอสเอ็มอี - อาเซียน

หน้า: B4(ขวา)

Col.Inch: 23.55

Ad Value: 20,959.50

PRValue (x3): 62,878.50

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ตั้งซีแอลเอ็มวี ร่วมบูมเกษตรอินทรีย์

พาณิชย์ตั้งซีแอลเอ็มวี ร่วมบูมเกษตรอินทรีย์

โพสต์ทูเดย์ - พาณิชย์ตั้งซีแอลเอ็มวีร่วม
วงบูมเกษตรอินทรีย์ คาดผู้ร่วมงานทะลุ
4 หมื่นคน

นางอภิรตี ตันตรารักษ์ รมว.พาณิชย์
เปิดเผยว่า การจัดงาน “Organic and
Natural Expo 2016” ระหว่างวันที่ 28-31
ก.ค.นี้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้
นำผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์ในกลุ่ม
ประเทศอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ
ซีแอลเอ็มวี ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา
และเวียดนามเข้าร่วมงาน และดึงแนวร่วม
อย่างธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ Asia
Development Bank (ADB) ซึ่งเป็นหน่วย
งานที่มีโครงการช่วยเหลือในด้านการพัฒนา
สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับประเทศในกลุ่ม
อาเซียน เพื่อยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่
ตลาดสากลให้สามารถแข่งขันได้

“ประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออก
สินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก มีโอกาส
อย่างมากในการพัฒนาการผลิตสินค้า
เกษตรไปสู่สินค้าอินทรีย์ ทั้งเพื่อจำหน่าย
ในประเทศและเพื่อส่งออก ซึ่งการจะก้าว
ขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่

สำคัญของโลกได้นั้น ภาครัฐบาลพร้อมที่
จะช่วยผลักดัน โดยการบริหารจัดการทั้ง
ในด้านการผลิตและการตลาดควบคู่กัน
ไป เพื่อให้สินค้าอินทรีย์ของไทยเป็นตัว
จริงในตลาดโลก” นางอภิรตี กล่าว

ทั้งนี้ งาน Organic and Natural Expo
2016 เกิดขึ้นได้จากความร่วมมือขององค์กร
พันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหลาย
หน่วยงาน เพื่อพัฒนาให้ความรู้ผู้ประกอบการ
การรายย่อยเอสเอ็มอี (SMEs) ให้สามารถ
ผลิตและพัฒนาสินค้าอินทรีย์ได้ โดยกระทรวง
พาณิชย์ซึ่งเป็นหน่วยงานปลายทางมีบทบาท
ในการขับเคลื่อนการขยายตลาดทำได้
ให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ
แสดงความพร้อมของคนไทยที่จะขยายสินค้า
อินทรีย์ไปสู่ตลาดโลกได้ โดยตั้งเป้าหมาย
ว่าจัดงานในปีนี้มีผู้ร่วมงานไม่ต่ำกว่า
4 หมื่นคน

“คาดว่ามูลค่าการจำหน่ายและการ
เจรจาทางธุรกิจภายในงานจะสูงกว่าปีที่
ผ่านมา เนื่องจากสินค้าอินทรีย์เป็นที่
ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ” นาง
อภิรตี กล่าว

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15

MODE IMAGE

Media: นสพ.ฐานเศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 24 - พุธ 27 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/-

หน้า: 2(ซ้าย)

Col.Inch: 18.68

Ad Value: 23,350

PRValue (x3): 70,050

หัวข้อข่าว: ภาพข่าว: (22 ก.ค. 59) นางอภิรดี ตันตราภรณ์



- (22 ก.ค. 59) นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เต้นชมสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติในงานเปิดตัว ประกาศความพร้อมจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยดึงแนวร่วมกลุ่มอาเซียนร่วมงานเป็นครั้งแรก พร้อมประกาศศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทยสู่ตลาดสากล งานดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ณ แพลนารี ฮอลล์ 1-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok
THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11
Fax (66) 2 530 9429 ext.15

Media: นสพ.บ้านเมือง

วันที่: เสาร์ 23 กรกฎาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 11(กลาง)

Col.Inch: 23.80

Ad Value: 21,420

PRValue (x3): 64,260

หัวข้อข่าว: พณ.ลุยงานสินค้าอินทรีย์ดีงามอาเซียน

พณ.ลุยงานสินค้าอินทรีย์ดีงามอาเซียน

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า โดยกรมการค้าภายใน เตรียมจะจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 งานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้องเพลนารี ฮอลล์ 1-3 และห้องบอลรูม โดยจะดึงแนวร่วมกลุ่มประเทศอาเซียนร่วมงานเป็นครั้งแรก ตั้งเป้าผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 40,000 คน พร้อมประกาศศักยภาพสินค้าอินทรีย์ไทยสู่ตลาดสากลด้วย

“ประเทศไทยในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกแห่งหนึ่ง มีโอกาสอย่างมากในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่ สินค้าอินทรีย์ ทั้งเพื่อจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก ซึ่งการจะก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ ที่สำคัญของโลกได้นั้น ภาครัฐบาลพร้อมที่จะช่วยผลักดัน โดยการบริหารจัดการทั้งในด้านการผลิตและการตลาดควบคู่กันไป เพื่อทำให้สินค้าอินทรีย์ของไทยเป็นความจริงในตลาดโลก”

นางอภิรดี กล่าวอีกว่า การจัดงาน Organic and Natural Expo 2016 เป็นการจัดงานครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “สังคมอินทรีย์ (Organic Society) ชีวิตดี อย่งยั่งยืน” ถือเป็นงานแสดงสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดใน

ประเทศไทย เป็นเวทีทางการค้าที่รวบรวมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ รวมทั้งขยายตลาดผู้บริโภคสินค้าและบริการอินทรีย์ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในสินค้าอินทรีย์ให้แก่ประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ที่ผ่านมามีประสบความสำเร็จในการจัดงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 40,000 คน คาดว่ามูลค่าการค้าระหว่าง และการเจรจาทางธุรกิจภายในงานจะสูงกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าอินทรีย์เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

“กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานในปีนั้น กระทรวงฯ มุ่งเน้นผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์ หน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานจากองค์กรจากต่างประเทศ รวมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งในปีนี้เป็นปีแรกที่กระทรวงพาณิชย์ได้นำประเทศในกลุ่ม ASEAN โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เข้าร่วมงาน และดึงแนวร่วมอย่างธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ Asia Development Bank (ADB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีโครงการช่วยเหลือในด้านการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับประเทศในกลุ่ม ASEAN ถือเป็นก้าวย่างที่เข้าสู่อุตสาหกรรมที่สามารถแข่งขันได้ต่อไป” รมว.พาณิชย์ กล่าว

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11

Fax (66) 2 530 9429 ext.15