

Media: นสพ.มติชน (กรอบบ่าย)

วันที่: จันทร์ 1 สิงหาคม 2559

Section: First Section/เศรษฐกิจ

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 14.20 Ad Value: 15,620 PRValue (x3): 46,860

หัวข้อข่าว: พณ.บมพีชออร์แกนิกขยายปลูก-แปรรูป

พณ.บมพีชออร์แกนิก ขยายปลูก-แปรรูป

นางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กล่าวในการสัมมนาวิชาการด้านตลาดออร์แกนิก ในงาน Organic&Natural Expo 2016 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 กรกฎาคม 2559 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ว่า แนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ผลักดันต่อเนื่องในการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งผลักดันเป็นนโยบายหลักของรัฐ จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรอินทรีย์ระยะ 5 ปี (ปี 2560-2564) ตั้งเป้าหมายจะผลักดันการเติบโตรายได้จากเกษตรอินทรีย์ปีละ 10%

“เป้าหมายต้องการให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ในสัดส่วน 20% ของเกษตรกรทั้งหมด ซึ่งจะส่งผลทำให้ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้นแบบยั่งยืน เพราะสินค้าออร์แกนิกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตหรือแปรรูปได้มากกว่าพืชปกติเป็นเท่าตัว อีกทั้งแนวโน้มตลาดเติบโตต่อเนื่อง ทั่วโลกตอนนี้มีมูลค่าการค้าออร์แกนิก 2.3 ล้านล้านบาท แต่ไทยส่งออกเพียง 4 พันล้านบาท ถือว่ามีโอกาสอีกมาก ตลาดส่งออกสำคัญ คือ สหรัฐ ยุโรป ฝรั่งเศส เยอรมนี และสวีเดน” นางสาวชุติมากกล่าว

นางสาวชุติมากกล่าวว่า ในแผนยุทธศาสตร์จะส่งเสริมตั้งแต่ต้นทาง คือ การรวมตัวเพาะปลูกเป็นแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนผลิต พัฒนาพันธุ์พืช หีบห่อ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการผลิต จัดหามาตรฐานสากลรองรับผลผลิตของผู้ประกอบการ เพื่อขยายตลาดส่งออก ทั้งนี้ก่อนหน้านี้ได้มีการผลักดันสินค้าม่วง คือ การผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก เป้าหมาย 2 หมื่นไร่ แต่ยอมรับว่าการตอบรับยังน้อยจึงทำจริงเพียง 5 พันไร่

Mode Image Co., Ltd.

1111/38 Habitat Srivara, Soi Ladprao 94 (Panjamirt), Srivara Rd., Plubpla, Wangthonglang, Bangkok THAILAND 10310 Tel (66) 2 530 9427 ext.11 Fax (66) 2 530 9429 ext.15